

Thème 4 : S'informer

Un regard critique sur les sources et modes de communication

Introduction : comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

1) Un accès inégal à l'information

« Le métier de journaliste est de construire une information objective aux sources multiples et aux points de vue variés qui va permettre aux gens de mieux comprendre le monde dans lequel ils vivent »

Information = « des faits portés à la connaissance d'un public »

Une information désigne des faits vérifiés et d'intérêt public portés à la connaissance d'un public. Elle doit être distinguée des opinions qui sont des jugements portés sur les faits, des rumeurs non vérifiées ou encore de la communication.




Communication = transmission d'un message selon un objectif et une cible précis, pour servir les intérêts de qqn
→ faire attention à des informations publiées sur les réseaux sociaux qui ont l'air spontanées mais dont le contenu est réfléchi et mis en scène selon un objectif précis. C'est un point de vue sur un évènement que la personne souhaite partager.

3 Qu'est-ce qu'une information ?

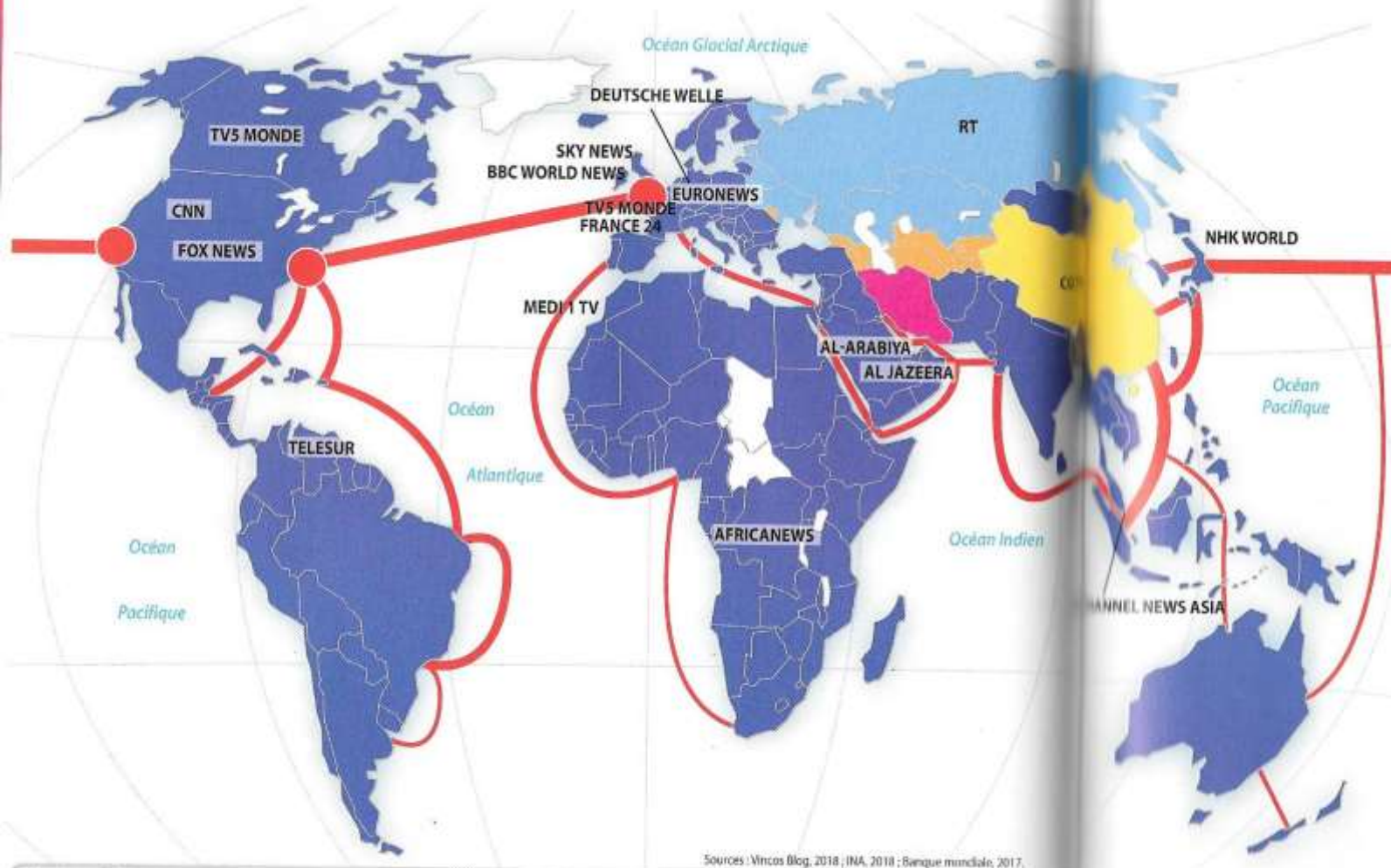
Les médias et les journalistes ne sont plus les seuls à disposer de moyens efficaces pour relayer des messages – il suffit de penser à tous ceux postés en permanence sur des réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et Snapchat. Mais cette multiplication d'affirmations en tout genre, provenant de sources variées, pose une question simple dont la réponse est moins évidente qu'il n'y paraît : qu'est-ce qu'une information ? Le mot en lui-même, dans son sens médiatique, désigne des faits portés à la connaissance d'un public. Mais pour être considérée comme telle, une « info » doit répondre à au moins trois critères. 1. Elle doit avoir un intérêt pour le public [...] 2. Elle doit être factuelle [...] 3. Elle doit être vérifiée.

Les Décodeurs, « Qu'est-ce qu'une information ? »,
Le Monde, 23 janvier 2017.

Exemple

 <p>CE PRÉSIDENT EST NUL !!</p> <p>VS</p>	 <p>IL PARAÎT QU'IL VA Y AVOIR UNE GROSSE INONDATION CHEZ NOUS</p> <p>VS</p>	 <p>D'APRÈS LA PRÉFECTURE, IL Y A UN RISQUE D'INONDATION DANS NOTRE VILLE</p> <p>site de la préfecture</p>
<p>C'EST UN AVIS</p> <hr/> <p>C'EST UNE OPINION PERSONNELLE QUI N'IMPLIQUE PAS QU'ELLE SOIT JUSTE OU NON.</p>	<p>C'EST UNE RUMEUR</p> <hr/> <p>EN L'ABSENCE DE SOURCE, DIFFICILE D'ACCORDER DU CRÉDIT À CETTE INFORMATION.</p>	<p>C'EST UNE INFORMATION</p> <hr/> <p>ICI, L'INFORMATION ÉMANE D'UNE SOURCE IDENTIFIÉE ET VÉRIFIABLE, LE SITE DE LA PRÉFECTURE.</p>

Une information mondialisée



Sources : Vncos Blog, 2018 ; INA, 2018 ; Banque mondiale, 2017.

Grâce à une infrastructure en développement...

- Principaux câbles sous-marins (99 % des flux mondiaux)
- Principaux hubs

...une couverture mondiale assurée par Internet...

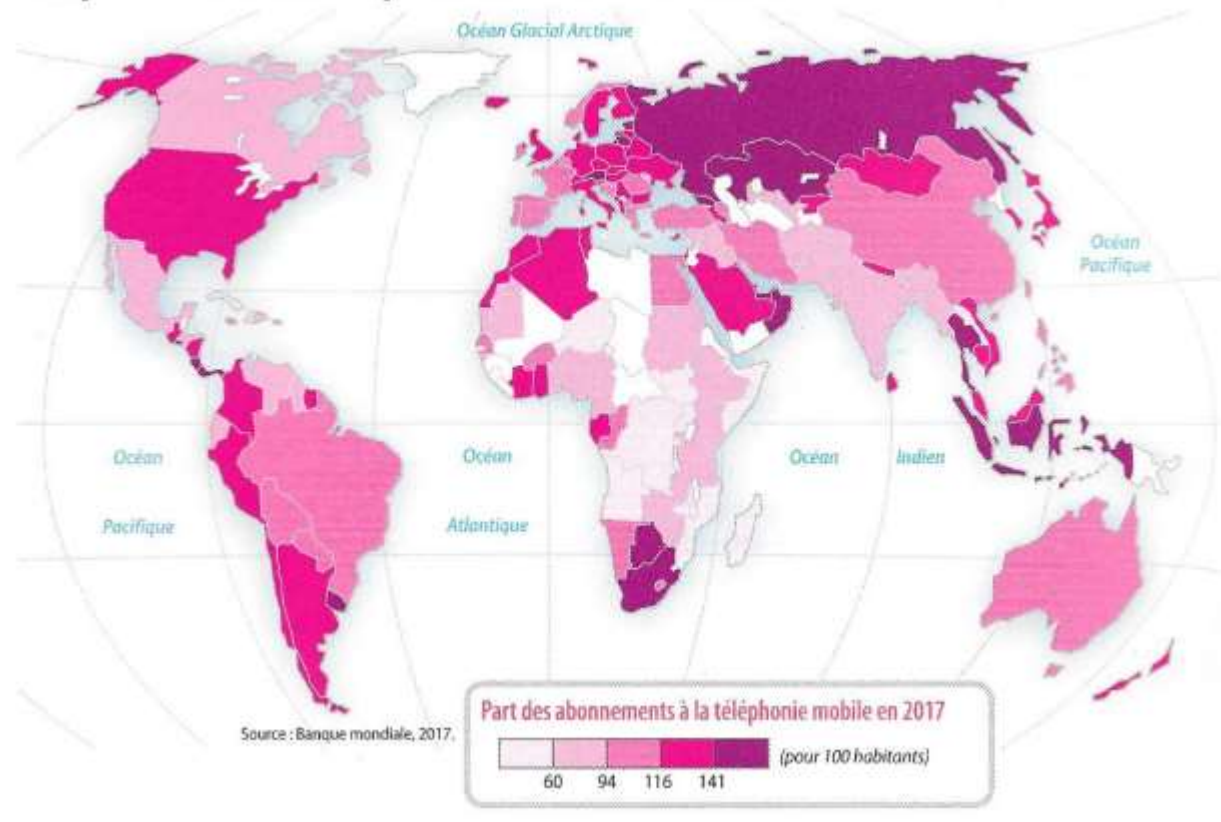
- Facebook
- Instagram
- Odnoklassniki
- QZone
- VKontakte (réseau social favori)

...dont profitent les grandes chaînes d'information

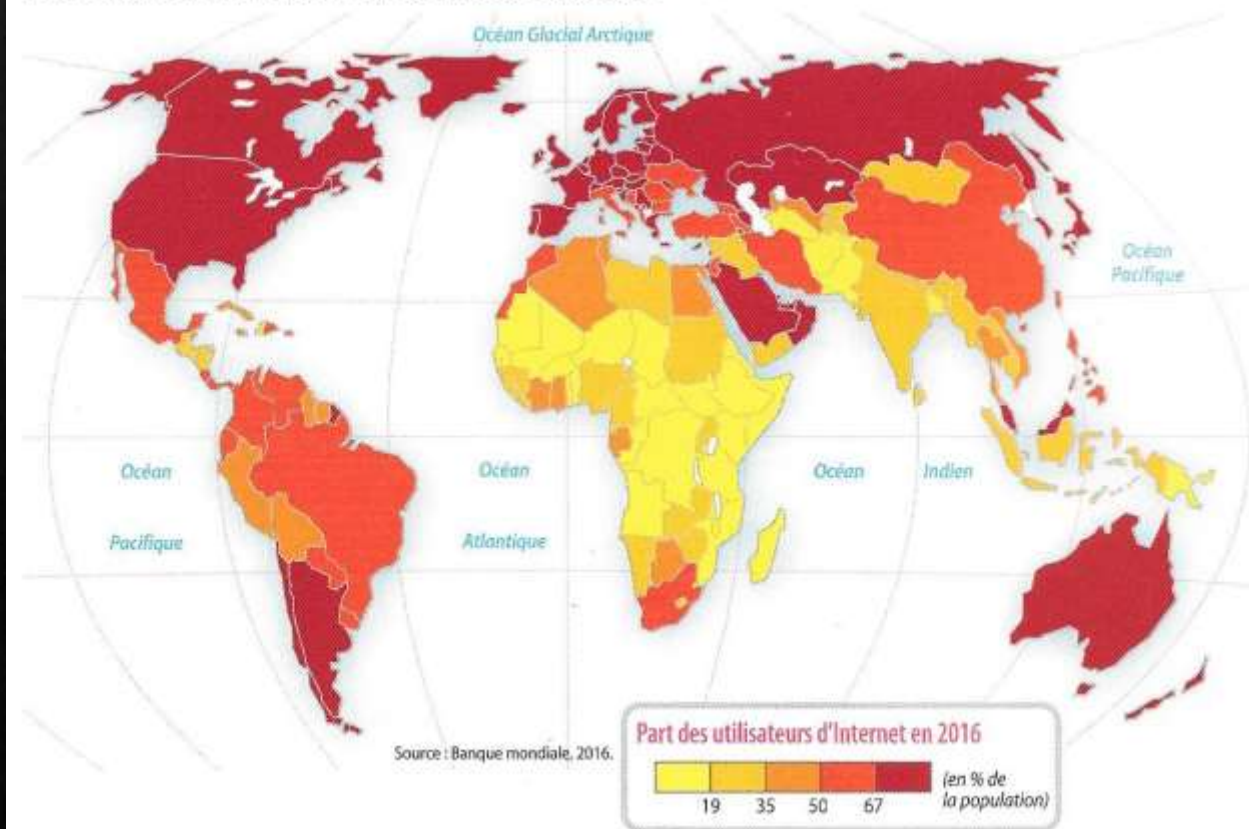
TV5 MONDE Principales chaînes d'information en continu

Média = système d'information permettant la diffusion massive ou la communication publique d'une information ou d'un message dans le temps et l'espace.

Les possesseurs de téléphones mobiles dans le monde



Les utilisateurs d'Internet dans le monde



Cartes ci-dessus, carte p. 211, doc. 1 p. 216 : pourquoi peut-on parler d'inégal accès à l'information aujourd'hui ?



La liberté de la presse dans le monde, en 2018

Situation bonne	Situation plutôt bonne	Problèmes sensibles	Situation difficile	Situation très grave

1 La liberté de la presse selon Reporters sans frontières

Reporters sans frontières est une organisation non gouvernementale fondée en 1985, qui agit pour la défense de la liberté de la presse. Le classement qu'elle publie chaque année est établi à partir de deux séries de données : d'une part les réponses fournies par des experts à un questionnaire portant notamment sur l'indépendance des médias, le pluralisme et la transparence; d'autre part un relevé quantitatif des violences ou intimidations commises contre les journalistes.



La censure d'Internet dans le monde

Pays dont les gouvernements pratiquent le plus la censure d'internet

Sources : Banque mondiale, 2016 ; secoweblfr.

2 Des libertés menacées

C'est l'ingérence du politique dans l'activité des médias qui représente la principale menace. Elle prend des formes classiques (censure, emprisonnement de journaliste, menaces...), dans les régimes autoritaires notamment, en Turquie ou encore en Russie.

Elle s'accompagne aussi de répressions indirectes. Plusieurs pays d'Amérique du Nord, d'Europe (23 sur 28) ou encore d'Asie ont adopté des lois contre la diffamation. Conséquence, les médias hésitent, voire parfois renoncent, à publier des sujets pour lesquels ils risquent d'être poursuivis.

En Chine, des lois adoptées en 2013, puis en 2016 encadrent les commentaires des internautes. Un internaute qui publie un message jugé diffamatoire risque jusqu'à trois ans de prison. Fin 2017, le gouvernement chinois envisageait une nouvelle loi dite « patriotique », pour protéger les héros nationaux et les martyrs des diffamations.

Autre forme de répression, les régimes autoritaires du Moyen-Orient, d'Afrique, la Turquie ou encore la Chine coupent ponctuellement Internet et/ou l'accès aux réseaux sociaux, notamment en période électorale. Les informations circulent moins, ce qui limite les possibilités d'organiser l'opposition politique.

Maud Navarre, « Liberté de la presse, un bilan mondial », Sciences Humaines, avril 2018.

3 Des techniques de contournement de la censure

Le blocage du web chinois par le Grand Firewall de Chine n'a fait que s'accroître au cours des 15 dernières années. [...] C'était sans compter, toutefois, sur la créativité des « netizens¹ » chinois, qui tentent de la contourner à leurs risques et périls.

Afin de passer outre le blocage des réseaux, les internautes chinois s'appuient sur des outils et logiciels utilisés par les activistes d'autres pays. Lantern et Ultra Surf, par exemple, permettent d'accéder à des sites bloqués en utilisant de serveurs proxy HTTP. Les VPN, des réseaux privés virtuels, permettent quant à eux de faire croire que la connexion vient de l'étranger. Les dissidents, journalistes et intellectuels du



Weibo, le Twitter chinois

pays sont nombreux à utiliser ces « tunnels » sécurisés, qui permettent d'accéder à des contenus et sites bloqués dans le pays comme Twitter. [...]



#metoo #mitu #woyeshi #我也是 #米兔

#MeToo en chinois

Les émoticônes sont fréquemment utilisées par les internautes chinois pour tromper la vigilance des autorités. Ainsi, pour contourner le blocage du hashtag #MeToo sur Sina Weibo, le Twitter chinois, les féministes l'ont par exemple remplacé par deux emoji : le riz et le lapin. Prononcé à haute voix en mandarin, cela s'entend en effet « mi tou » [...].

1. Citoyens du net : personnes utilisant le réseau Internet et la technologie numérique régulièrement et de manière contributive.

Outthere.fr, 13 avril 2018.

Doc. 2 à 4 p. 216-217 et carte ci-contre : Comment les autorités politiques restreignent-elles l'accès à une information libre ?

4 La radio, support de la liberté d'information

Là où l'électricité et Internet font défaut, la radio s'adapte au quotidien d'une population prise au piège de la guerre. [...]

En Érythrée, pays qui s'illustre depuis huit ans par sa dernière place du classement mondial sur la liberté de la presse de RSE, seul un média peut encore se targuer de diffuser une information libre et indépendante : Radio Erena. Et pour cause, son directeur Biniam Simon, ancien présentateur vedette de la télévision nationale érythréenne, est un journaliste en exil, réfugié politique à Paris. Et c'est dans la capitale française, loin des menaces et des pressions, qu'il a créé il y a sept ans, avec le soutien de RSE, une radio diffusée par satellite, internet et via une application téléphonique mobile. Deux heures par jour, en tigrinia (langue officielle du pays) et en arabe, Radio Erena (« Notre Érythrée ») donne des informations que les médias locaux, réduits à servir la propagande de la pire dictature d'Afrique, ne peuvent tout simplement pas proposer.

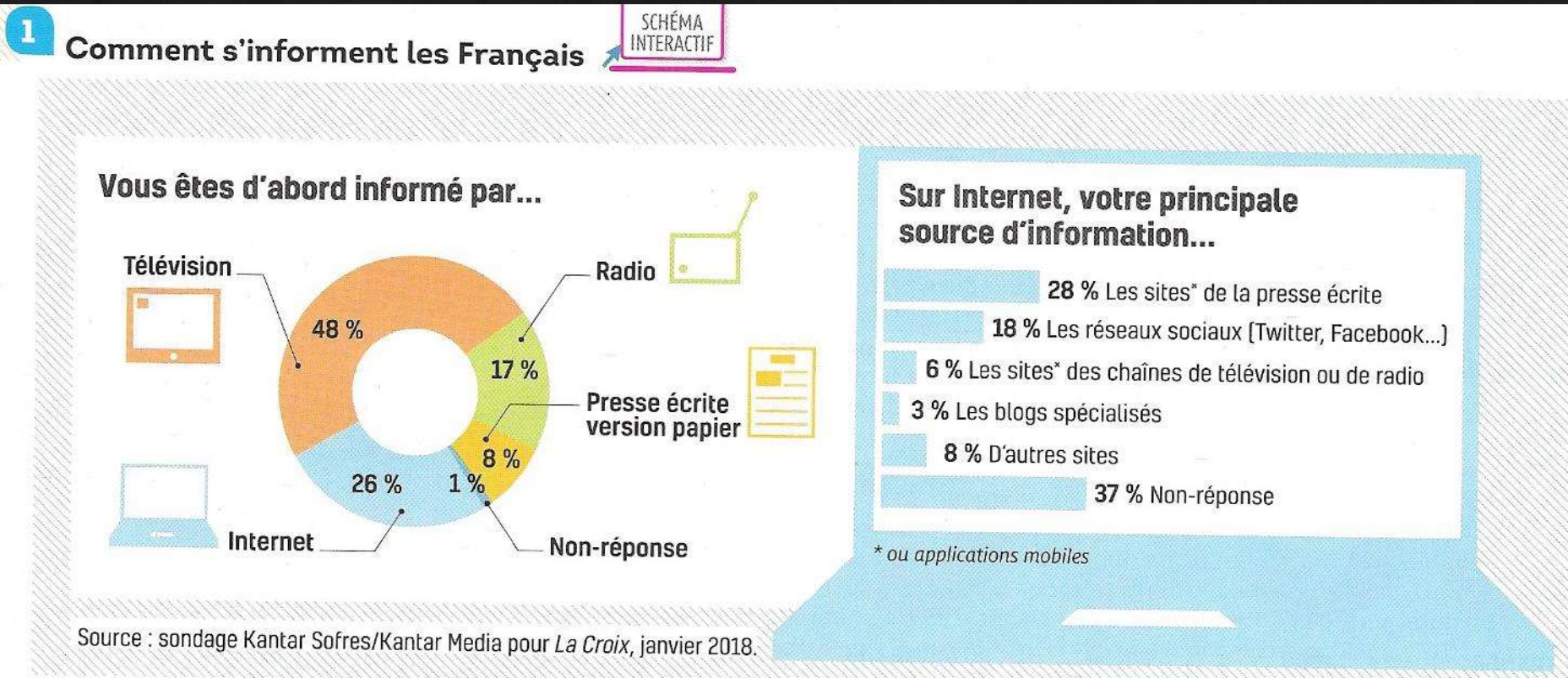
RSE, « La radio, dernier rempart pour défendre une information libre et indépendante », 13 février 2017.



Biniam Simon dans les locaux de Radio Erena à Paris

- ◆ Enjeu politique, l'accès à l'information est très contrôlé dans les dictatures et certains pays autoritaires qui pratiquent la censure et multiplient les intimidations et les violences à l'égard des journalistes.
- ◆ L'existence d'une presse libre et indépendante permet la diffusion d'informations différentes de celles promues par les autorités politiques en place.
- ◆ Elle permet une pluralité de voix et notamment la formation d'une opposition politique, autorisant les individus à se forger leur propre opinion sur une base plus objective.
- ◆ La pluralité des médias et des supports de communications propose aujourd'hui une information riche et différenciée selon les individus, les groupes sociaux ou les territoires...

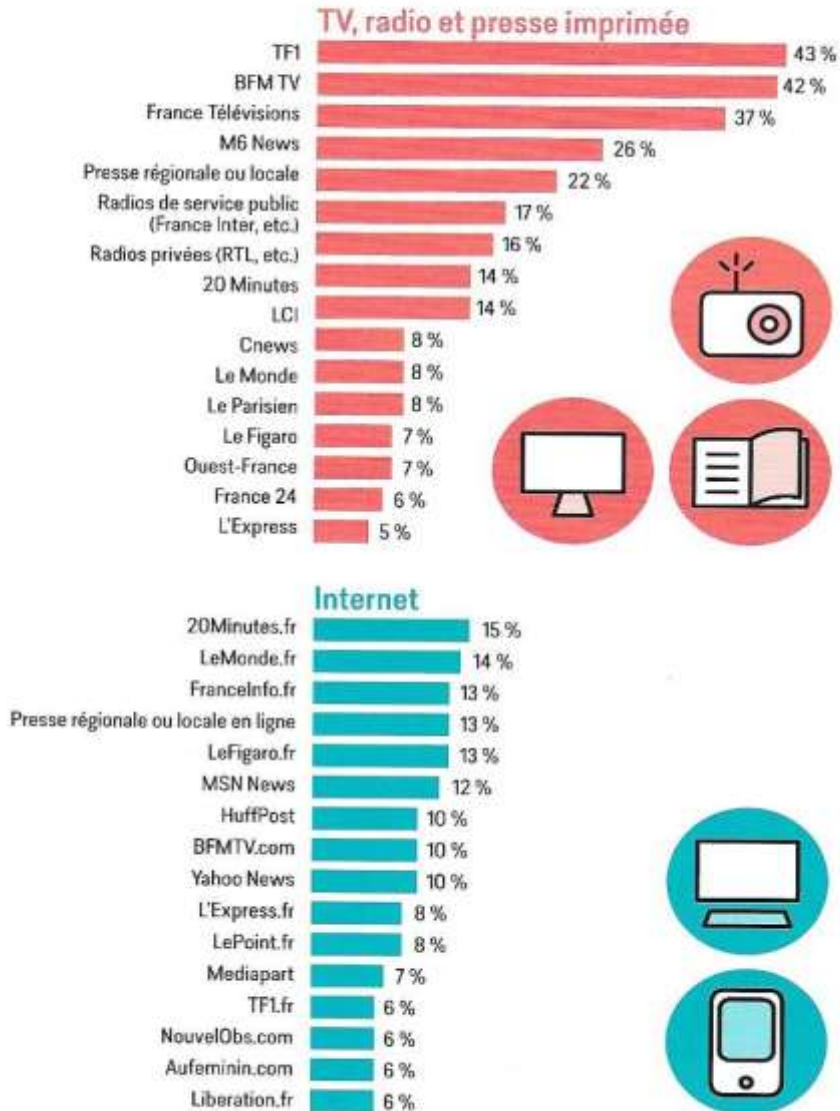
2) Des médias et des supports extrêmement divers et nombreux



- ◇ Doc. 1 p. 212 : quels médias sont les plus utilisés par les Français pour s'informer ?

1 Les médias d'information les plus utilisés en France

Utilisation hebdomadaire des sources d'actualités suivantes



Source : Reuters Institute Digital News Report, 2018.

Doc. 1 ci-contre : quels sites d'information sont les plus utilisés sur Internet ?

« **Pure players** » = entreprise qui exerce son activité uniquement sur Internet (ex : journaux comme Mediapart, Spicce, ChEEk, ... voir doc. 3 p. 213)



2 Les réseaux sociaux : un nouveau mode d'accès à l'information

Les Français restent très attachés aux médias traditionnels, journal télévisé en tête (80% le regardant), mais la concurrence d'Internet se renforce. Les réseaux sociaux tirent leur épingle du jeu. Le recours aux plateformes sociales pour suivre ou partager l'information a ainsi connu la plus forte progression tous médias confondus entre 2013 et 2016, passant de 12% à 17%.

5 Des médias plus complémentaires que substituables

Pour autant, ce moyen d'accès à l'information [les réseaux sociaux] est perçu comme complémentaire des médias traditionnels, sans les remplacer. La première activité des individus qui s'informent sur les réseaux sociaux consiste à « lire des articles partagés par ses amis » (84%), articles souvent issus de pages de médias traditionnels. De plus, 51% s'informent sur les réseaux sociaux en suivant la page d'un média traditionnel.

Consulter les réseaux sociaux n'est pas pour autant s'en satisfaire. Alors que la palme de la satisfaction en termes d'information revient aux radios généralistes (notées 7,4/10), suivies de la presse quotidienne nationale, des chaînes d'information en continu..., les réseaux sociaux arrivent en queue de peloton, avec une note de satisfaction de 6,6, qui n'a pas progressé depuis 2013 [...].

Perçus comme des fils d'information en temps réel, des médias innovants, les réseaux sociaux ne proposent cependant pas de recul sur les événements, ni la capacité à les analyser, d'après les personnes interrogées.

Isabelle Repiton, « La place croissante des réseaux sociaux dans l'accès à l'information », *Audience Le Mag*, 29 novembre 2016.

Doc. 2 et 5 p. 212-213 : Classez dans le tableau suivant les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux en tant que moyen d'accès à l'information :

5 L'impact du numérique sur la télévision et la radio en France

« Le réseau de télévision basculant [...] à un mode numérique va permettre le passage de 6 à 18 chaînes nationales en clair en 2005 et 27 en 2018 (en incluant Canal + et ses plages non cryptées). Parmi ces 27 chaînes, quatre d'entre elles proposent des informations en continu. [...] L'image doit désormais montrer en temps réel l'événement au point que son attente est parfois l'objet de l'information : le journaliste est de plus en plus mis en scène, micro à la main, sur le lieu du tournage, tout entier mobilisé par l'imminence de cet événement. [...] Avec le haut débit [...] et l'Internet mobile, l'accès permanent au réseau a une conséquence immédiate en matière d'information : l'annonce de l'événement historiquement pris en charge par la radio, puis par les chaînes d'information en continu, se déporte désormais vers les sites web, qui actualisent en permanence leur page d'accueil, et surtout vers les applications mobiles qui permettent grâce aux notifications, de "pousser" directement l'information auprès de leurs abonnés, y compris sous format vidéo quand des images sont disponibles.

Dernier média à être diffusé en analogique, la radio a trouvé sur Internet les voies de la diversification et de l'innovation [...] avec les podcasts qui lui ont permis de toucher des audiences nouvelles grâce à la diffusion de ses programmes en différé et dans les zones non couvertes par ses émetteurs. Elle a joué la carte de l'interactivité avec ses auditeurs en accompagnant ses programmes d'échanges en ligne sur Facebook ou Twitter. [...] Parce que les médias doivent disposer d'une offre en ligne et parce qu'Internet donne priorité à l'image, les émissions de radio sont de plus en plus filmées pour être retransmises. »

Alexandre Joux, « L'information audiovisuelle à l'heure du numérique »,
© Les Cahiers français, n° 406, septembre-octobre 2018.



3 Le smartphone, support de communication

Photographie d'un smartphone avec de multiples applications d'information, janvier 2019.

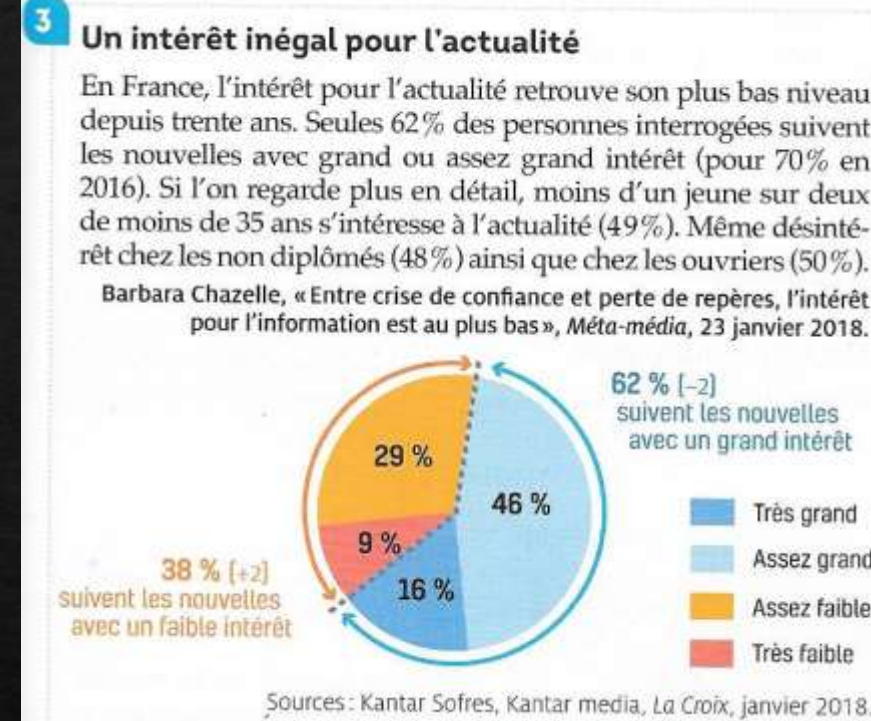
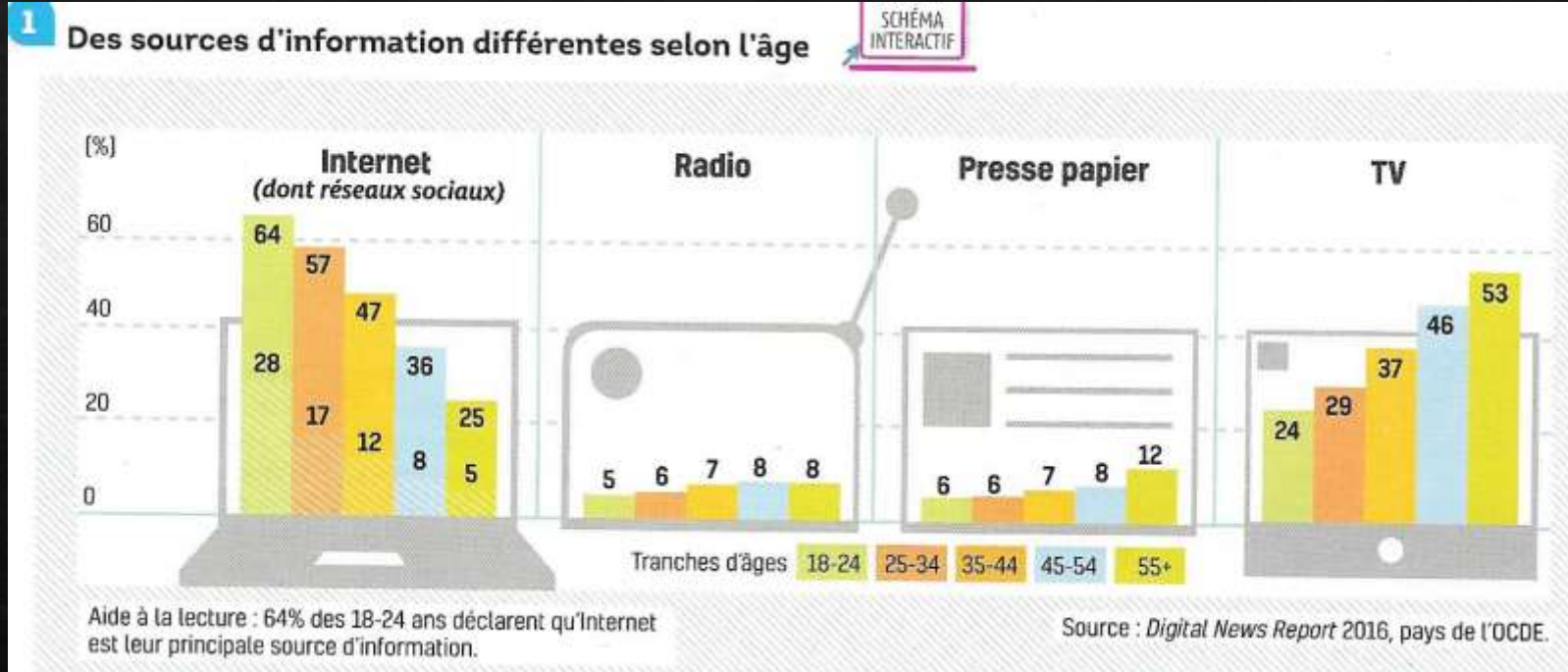


4 La Matinale de France Inter sur YouTube

Invité sur France Inter, Nicolas Hulot, ministre de la Transition écologique, annonce sa démission en raison de désaccords sur la politique environnementale (28 août 2018).

Doc. 3, 5 (rouge) 3 à 5 p. 213 : comment les médias traditionnels (radio, TV, presse écrite) se sont-ils adaptés à la révolution du numérique ?

3) Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires



❖ Doc. 1, 3 et 4 p. 214-215 :
Quelles différences existe-t-il dans les comportements d'information selon l'âge ?



4 Les jeunes et l'information

Catherine Meurisse, dessin paru dans *Télérama*, 3 novembre 2014.

2 Des rapports à l'information socialement différenciés

Dominique Pasquier a enquêté auprès d'une population d'ouvrier(e)s et d'employé(e)s majoritairement féminine et résidant dans des zones rurales.

Les catégories modestes utilisent Internet, simplement de manière différente des couches plus aisées de la population. [...] Aucune des personnes interrogées n'utilise Twitter, et les mails sont également très peu utilisés. L'essentiel de l'activité numérique passe par les sites d'achat comme Le Bon Coin, et surtout Facebook, le réseau social privilégié. [...]

Il n'y a aucune lecture de la presse écrite nationale ; à l'extrême limite, on consulte les journaux locaux. L'information circule via la télévision à la maison, et la radio sur les trajets. Sur Internet, ce sont surtout des liens partagés sur Facebook, de façon très horizontale. On relaie le lien qu'un ami a posté. Les sujets évoqués sont révélateurs d'un très gros décrochage : les débats politiques sont considérés comme inutiles, éloignés, on ne s'y intéresse pas. On accède à l'actualité à travers le partage de faits divers qui ne sont pas analysés de manière intellectuelle mais à travers des catégories morales. C'est de cette manière qu'entre la réflexion politique : on valorise l'honnêteté contre les faux-semblants, l'innocence contre la tromperie, par exemple en relayant des scandales politico-financiers...

Marianne, 18 décembre 2018, entretien avec Dominique Pasquier, à propos de son livre, *L'Internet des familles modestes : enquête dans la France rurale*, Presses des mines, 2018.

6 Le rapport à l'information des catégories supérieures

Les consommations médiatiques des huit groupes au centre de cette enquête correspondent aux pratiques culturelles en vigueur chez les catégories socio-professionnelles supérieures¹. Ainsi, l'usage que ces enquêtés font des médias se manifeste par une activité informationnelle plus intensive, plus cumulative et plus diversifiée que celle des catégories sociales intermédiaires ou populaires.

[...] le JT illustre et cristallise le rapport distinctif des catégories sociales supérieures à l'information. [...] Le JT, les faits divers et au-delà, tout ce qui pourrait être perçu comme relevant de la « consommation de masse », font l'objet d'un rejet quasi unanime, quand bien même ils sont occasionnellement consommés.

La seconde caractéristique des huit groupes étudiés est en effet qu'ils considèrent leur goût prononcé pour l'information comme l'expression d'une sorte de devoir citoyen qui contribue à faire de chacun d'entre eux un témoin de l'actualité, soucieux d'être en état de veille.

1. Les catégories socio-professionnelles supérieures sont constituées des cadres et des professions intellectuelles supérieures (médecins, avocats, professeurs...).

Jean-Baptiste Comby et al., « Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures », *Réseaux*, juin 2011.

5 Les usages populaires des informations

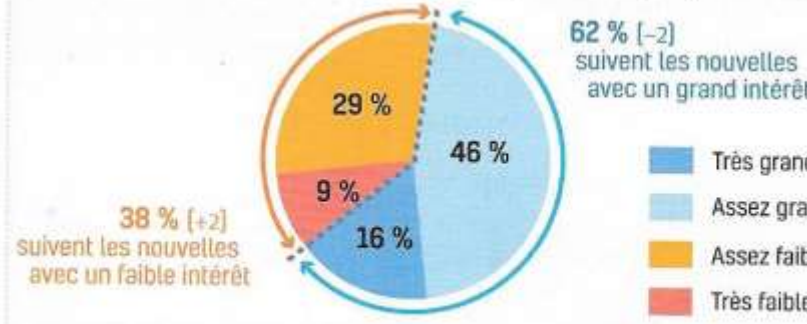
Dans les milieux populaires, les informations apparaissent ainsi relativement présentes dans la sphère privée. Néanmoins, une forte exposition aux médias ne signifie pas toujours [...] un fort intérêt pour l'actualité ni des « usages légitimes » de ces biens culturels (par exemple, s'informer pour construire son opinion politique). Les informations participent plutôt aux régulations de la vie familiale et personnelle : sujets de conversation au sein du couple, moyens pour les parents de transmettre des valeurs à leurs enfants, ou supports de cohésion identitaire pour les personnes les plus isolées. Les informations sont avant tout des biens symboliques que l'on s'échange au quotidien, dans la sphère domestique.

Vincent Goulet, *Médias et classes populaires. Les usages ordinaires des informations*, Ina éditions, 2014.

3 Un intérêt inégal pour l'actualité

En France, l'intérêt pour l'actualité retrouve son plus bas niveau depuis trente ans. Seules 62% des personnes interrogées suivent les nouvelles avec grand ou assez grand intérêt (pour 70% en 2016). Si l'on regarde plus en détail, moins d'un jeune sur deux de moins de 35 ans s'intéresse à l'actualité (49%). Même désintérêt chez les non diplômés (48%) ainsi que chez les ouvriers (50%).

Barbara Chazelle, « Entre crise de confiance et perte de repères, l'intérêt pour l'information est au plus bas », *Métab média*, 23 janvier 2017.



Sources : Kantar Sofres, Kantar media, *La Croix*, janvier 2017.

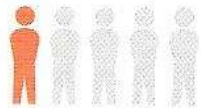
❖ Doc. 2, 3, 5 et 6 : En quoi catégories populaires et catégories supérieures se différencient-elles en matière de rapport à l'information ?

2 La fracture numérique en France



100 % des 18-24 ans sont internautes, contre seulement 60 % des plus de 70 ans

11 % des Français n'utilisent jamais Internet



1 adulte sur 5 ne recourt jamais aux outils informatiques et numériques ou est bloqué en cas de difficulté

Proportion de non internautes selon le diplôme :



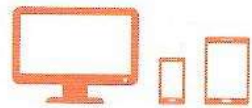
diplômés du supérieur



titulaires du Bac



non diplômés



7 % des Français n'ont ni ordinateur, ni smartphone, ni tablette

14 % des Français ne disposent pas d'une connexion à Internet fixe à domicile



Internet est plus utilisé en agglomération parisienne (94 %) et en ville (89 %) que dans les communes rurales (87 %)

Source : Baromètre du numérique, ARCEP, 2018.

5 La fracture numérique, un enjeu démocratique

Si les outils numériques se multiplient, nous sommes encore loin d'en avoir démocratisé l'accès et l'utilisation. La « Mission Société Numérique » soulignait en mai dernier que 13 millions de Français éprouvent des difficultés face au numérique. Et une étude récente de l'Institut CSA indiquait qu'un tiers des Français ont déjà « renoncé à faire quelque chose » (une démarche liée aux loisirs, un achat...) parce qu'il fallait utiliser Internet et qu'ils ne le pouvaient pas. C'est parfois le manque d'équipement numérique qui est en cause, et parfois le manque de maîtrise des usages du numérique, c'est-à-dire des connaissances et compétences requises pour une pratique autonome.

Or, cette « fracture numérique » constitue une menace importante pour notre cohésion républicaine et sociale, parce qu'elle est le décalque de fractures territoriales et sociales qu'elle contribue à aggraver. L'accès au numérique est plus difficile dans les territoires ruraux, auprès des individus à faible niveau de qualification et de revenus (les jeunes de banlieue notamment), et chez certains individus isolés du fait de leur âge ou de leur situation familiale, comme les familles monoparentales. Les plus jeunes ne sont hélas pas en reste : il ne suffit pas d'avoir grandi à l'époque des nouvelles technologies pour avoir eu toutes les opportunités de les apprivoiser et de se les approprier...

Pour tous ces citoyens, l'inégalité numérique est facteur d'inégalité tout court. Une inégalité réelle, parce qu'elle limite l'accès à certains services essentiels qui sont de plus en plus dématérialisés : impôts, sécurité sociale, assurance... Mais une inégalité ressentie, aussi, parce qu'elle nourrit l'impression de « ne plus vivre avec son temps » et d'être dépassé par les évolutions technologiques.

Dominique Mahé, Président du groupe MAIF, *La Tribune*, 15 septembre 2018.

Doc. 2 et 5 : Complétez le tableau ci-dessous pour expliquer la fracture numérique en France :

2 La fracture numérique en France



100 % des 18-24 ans sont internautes,
contre seulement
60 % des plus de 70 ans

11 % des Français n'utilisent jamais Internet



1 adulte sur 5
ne recourt jamais aux
outils informatiques et
numériques ou est bloqué
en cas de difficulté

Proportion de non internautes
selon le diplôme :



diplômés
du supérieur



titulaires
du Bac



non
diplômés



7 % des Français
n'ont ni ordinateur,
ni smartphone, ni tablette

14 % des Français
ne disposent pas d'une connexion
à Internet fixe à domicile



**Internet est plus
utilisé en agglomération
parisienne (94 %) et en
ville (89 %) que dans
les communes rurales (87 %)**

Source : Baromètre du numérique, ARCEP, 2018.

5 La fracture numérique, un enjeu démocratique

Si les outils numériques se multiplient, nous sommes encore loin d'en avoir démocratisé l'accès et l'utilisation. La « Mission Société Numérique » soulignait en mai dernier que 13 millions de Français éprouvent des difficultés face au numérique. Et une étude récente de l'Institut CSA indiquait qu'un tiers des Français ont déjà « renoncé à faire quelque chose » (une démarche liée aux loisirs, un achat...) parce qu'il fallait utiliser Internet et qu'ils ne le pouvaient pas. C'est parfois le manque d'équipement numérique qui est en cause, et parfois le manque de maîtrise des usages du numérique, c'est-à-dire des connaissances et compétences requises pour une pratique autonome.

Or, cette « fracture numérique » constitue une menace importante pour notre cohésion républicaine et sociale, parce qu'elle est le décalque de fractures territoriales et sociales qu'elle contribue à aggraver. L'accès au numérique est plus difficile dans les territoires ruraux, auprès des individus à faible niveau de qualification et de revenus (les jeunes de banlieue notamment), et chez certains individus isolés du fait de leur âge ou de leur situation familiale, comme les familles monoparentales. Les plus jeunes ne sont hélas pas en reste : il ne suffit pas d'avoir grandi à l'époque des nouvelles technologies pour avoir eu toutes les opportunités de les apprivoiser et de se les approprier...

Pour tous ces citoyens, l'inégalité numérique est facteur d'inégalité tout court. Une inégalité réelle, parce qu'elle limite l'accès à certains services essentiels qui sont de plus en plus dématérialisés : impôts, sécurité sociale, assurance... Mais une inégalité ressentie, aussi, parce qu'elle nourrit l'impression de « ne plus vivre avec son temps » et d'être dépassé par les évolutions technologiques.

Dominique Mahé, Président du groupe MAIF, *La Tribune*, 15 septembre 2018.

Activité : réalisez une enquête auprès de quelques personnes variées de votre entourage. Comparez leurs usages des médias. Confrontez-les aux documents des pages 214 et 215.

- ◇ Établir les catégories nécessaires à l'enquête (âge, sexe...)
- ◇ Rédiger les questions
- ◇ Après approbation par la vie scolaire, envoyer le questionnaire.

I) Les grandes révolutions techniques de l'information

- ◇ **Activité de recherche :**
- ◇ Travail en groupe de 2
- ◇ Temps de présentation : 10 - 15 mn
- ◇ Les présentations doivent mettre en avant :
 - ◇ Les évolutions techniques significatives
 - ◇ Les acteurs qui produisent l'information
 - ◇ Les conséquences sur la diffusion de l'information

◇ Groupe 1 :

- ◇ Sujet : « L'information imprimée : comment les progrès techniques ont-ils permis l'essor de la presse écrite depuis le XVe s. ».
- ◇ Expliquez la diffusion de l'imprimerie et les principales étapes de son évolution, puis l'évolution de la presse imprimée depuis le XIXe s. (essor, apogée, déclin, facteurs...)
- ◇ Format : Présentez le résultat de vos recherches sous la forme d'une Une d'un quotidien national ou régional
- ◇ Voir le schéma de l'organisation d'une Une p. 232.

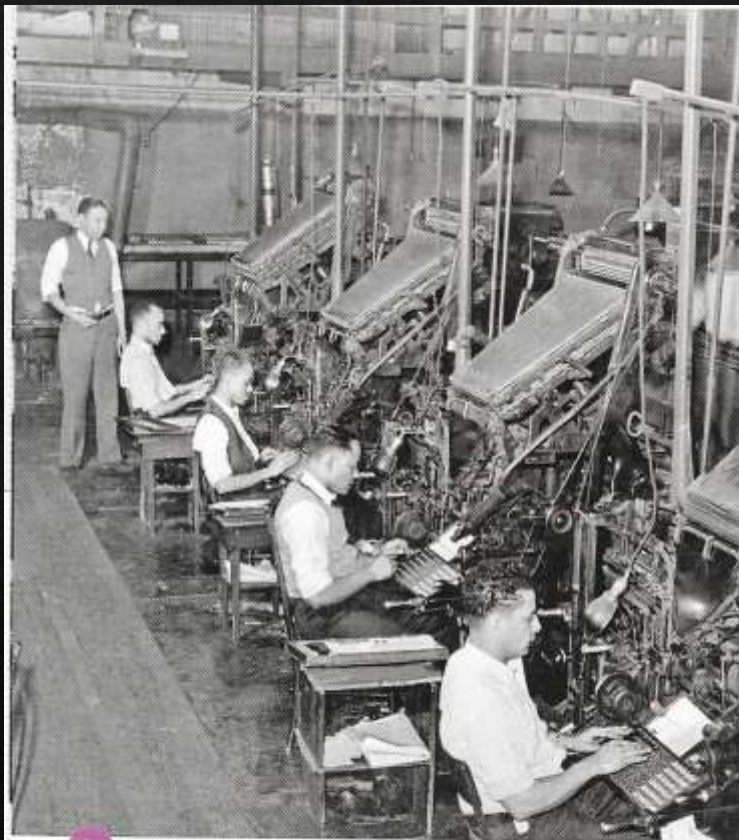
◇ Groupe 2 :

- ◇ Sujet : « L'information par le son et l'image : comment la radio et la télévision ont-elles transformé la société ? »
- ◇ Expliquez la naissance et l'essor de la radio et de la télévision, ses conséquences.
- ◇ Format : présentez le résultat de vos recherches sous la forme d'une émission radio ou télé.

◇ Groupe 3 :

- ◇ Sujet : « L'information mondialisée et individualisée : comment l'essor d'internet bouleverse-t-elle l'accès à l'information ? »
- ◇ Expliquez la naissance et l'essor d'internet, ses avantages et ses limites.
- ◇ Format : présentez le résultat de votre recherche sous la forme d'une page web.

A) L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage



1 Les progrès de la composition

L'atelier de linotypie du *Chicago Newspaper*, 1941.

Inventée en 1885, la linotype est une machine qui permet de préparer, à partir d'un clavier, une ligne composée de lettres et d'espaces (*line of type*). Elle prélève et range elle-même les caractères mobiles – long travail effectué jusque-là par un ouvrier, le typographe, qui engendrait parfois des erreurs.

IMPRIMERIE INDUSTRIELLE
7, RUE DU SERGENT BLANDAN · ISSY-LES-MOULINEAUX

rotatives

JOURNAUX et REVUES PÉRIODIQUES

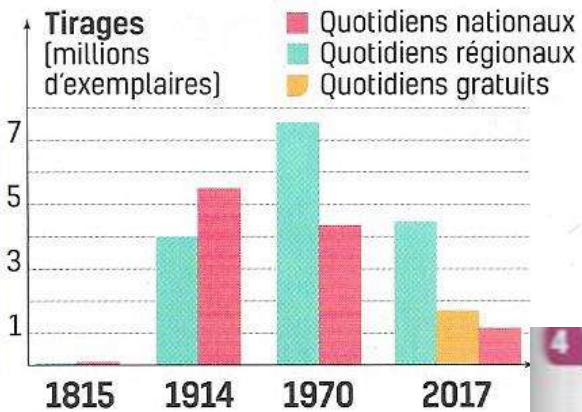
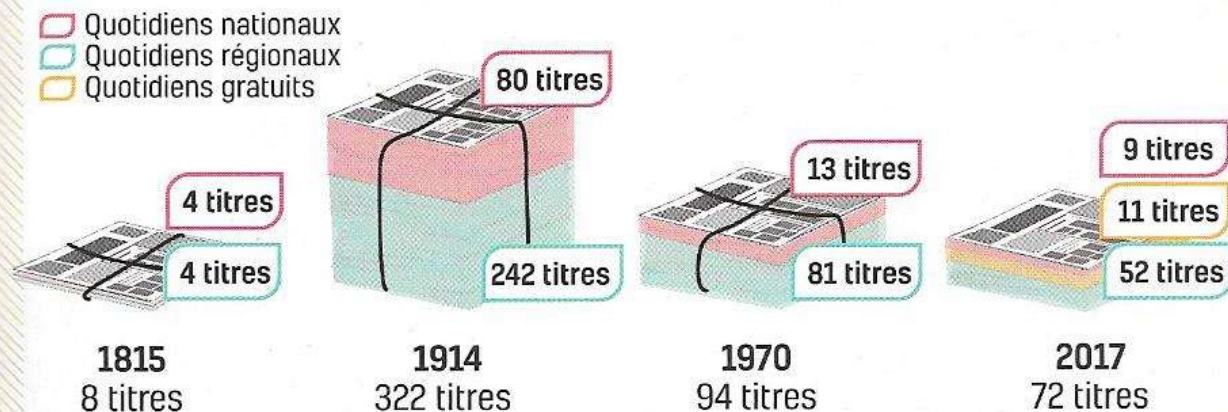
LES AILES
JEUDI

2 L'impression accélérée grâce à la rotative

Publicité parue dans le Bulletin officiel des Maîtres Imprimeurs

Essor et déclin de la presse écrite, du XIX^e au XXI^e siècle

Évolution du nombre de titres et de tirages de la presse quotidienne en France



5 Évolution et enjeux de la presse écrite

Action des ouvriers du livre sur les Champs-Élysées lors du conflit du *Parisien libéré*, 21 février 1976.

Le remplacement des typographes par des logiciels de PAO après la Seconde Guerre mondiale entraîne des tensions sociales et une importante grève éclate en 1975 et 1977.

4 La presse dans l'espace public

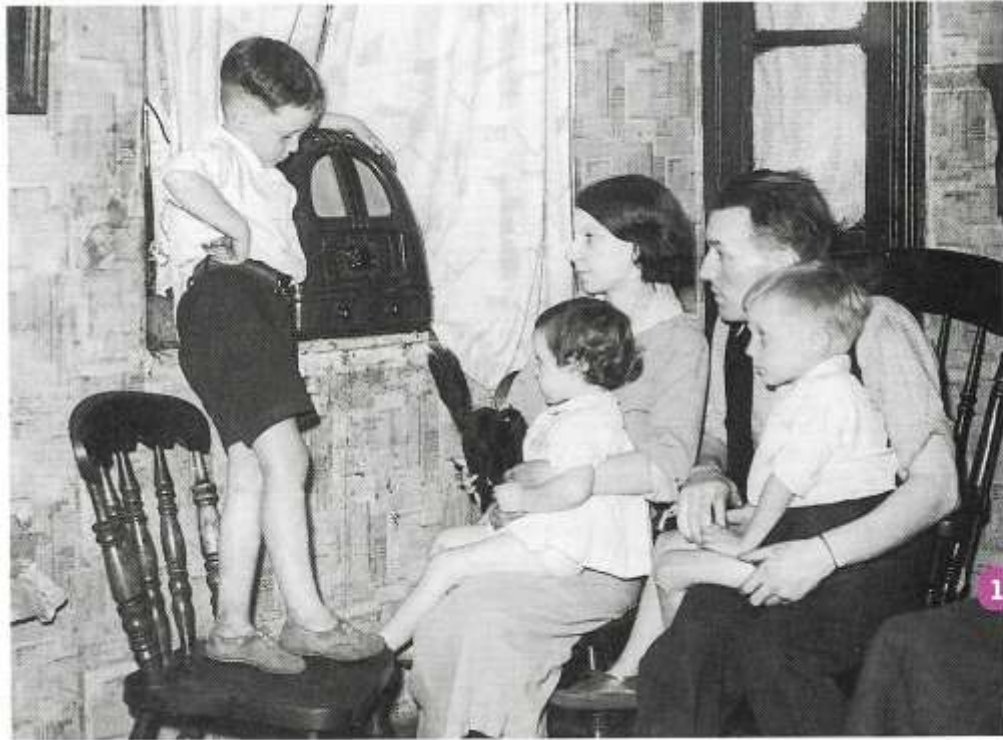
La presse est née dans le premier tiers du XVII^e siècle dans les régions les plus développées d'Europe, entre Londres, Florence, Paris, Anvers et Francfort. Dans cette Europe riche mais en recomposition politique et religieuse, des marchands, des lettrés et des aristocrates ressentent un besoin d'informations, auquel les imprimeurs peuvent répondre grâce aux inventions de Gutenberg. Les médias ont une histoire qui s'inscrit dans l'histoire générale. Depuis plus de trois siècles, la formation d'un espace public séparé de l'espace privé a placé les médias au cœur de la vie politique, au carrefour des échanges et au milieu de notre vie privée. [...] Les médias sont nécessaires à la vie de l'espace public, qui lui-même est consubstantiel à la démocratie, mais cette alliance des médias et de la démocratie ne peut exister durablement que dans une économie de marché et d'échange. L'essor des médias est donc inséparable du développement économique et technique moderne.

Patrick Eveno, *Histoire de la presse française, de Théophraste Renaudot à la révolution numérique*, Flammarion, 2012.

B) L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle

- ◇ Problématique : comment le son et l'image ont-ils transformé l'accès à l'information et la société ?

1) L'essor de la radio



1 La radio en famille, France, 1938

À la fin des années 1930, la radio est à la fois objet de divertissement et média d'information populaire.



3 Le succès de la télévision

Télespectateurs français assistant aux premiers pas de l'Américain Neil Armstrong sur la Lune en 1969. À cette époque, la France n'offre qu'une seule chaîne de télévision.



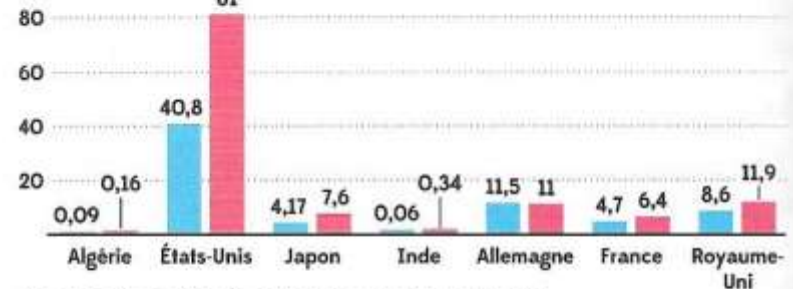
Comment évolue le paysage médiatique à partir des années 1930 ?

2 Un média de masse

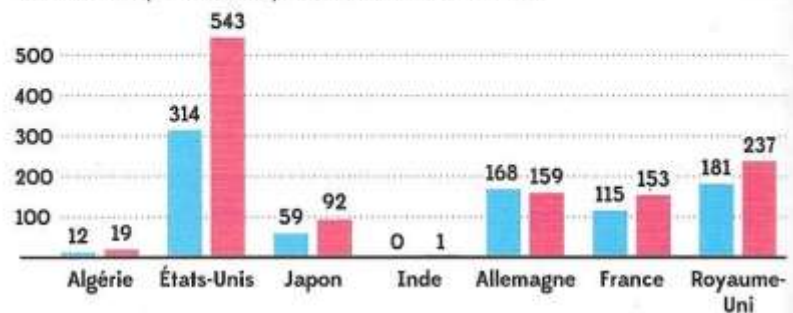
Nombre de postes récepteurs radio en 1938 et 1949

● 1938 ● 1949

Nombre de postes récepteurs, en millions



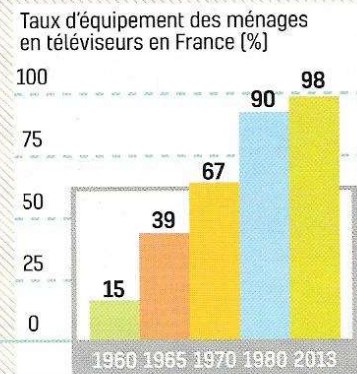
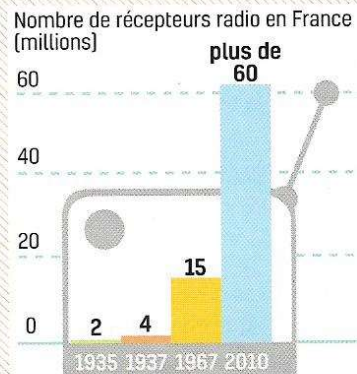
Nombre de postes récepteurs pour mille habitants



2 La démocratisation de la radio et de la télévision

À partir de 1950, la radio fonctionne à piles et est transportable partout (transistor). Depuis le 6 mai, le transistor est devenu le cordon ombilical qui relie la France à sa révolution. La télévision, muselée ou presque, a pour l'instant renversé le régime de l'image. Le pouvoir est à la parole.

Danielle Heymann, *L'Express*, juin 1968.





3 Roosevelt parle aux foyers américains

Entre 1933 et 1944, le président des États-Unis Franklin Delano Roosevelt s'adresse à trente reprises à la radio aux Américains (ici, en 1938), dans l'intimité de leur foyer, pour expliquer ses choix et actions politiques. Il s'y exprime avec un ton naturel et familier, ce qui a valu à ces émissions le surnom de « causeries au coin du feu ». D'une durée de 13 à 44 minutes, ces discours sont écoutés par des millions d'Américains.

→ Pourquoi, selon vous, Roosevelt choisit-il ce média pour s'adresser aux Américains ?

1 La crise du 6 février 1934

Le 6 février 1934, les ligues d'extrême droite manifestent violemment à Paris et menacent le Parlement. Pour la première fois, les Français en sont informés par la radio.

Des bandes, armées de revolvers et de couteaux, ont assailli les gardiens de la Paix, les gardes républicains et les gardes mobiles. Elles ont ouvert le feu sur les défenseurs de l'ordre : de nombreux agents sont blessés. La preuve est faite, par l'identité des manifestants arrêtés, qu'il s'agissait bien d'une tentative à main armée contre la sûreté de l'État. [...] Conscient de son devoir envers le pays qui réclame l'ordre et la paix, le gouvernement est résolu à assurer par tous les moyens que lui confère la loi la sécurité de la population et l'indépendance du régime républicain.

Communiqué du Président du Conseil Édouard Daladier, diffusé le soir du 6 février 1934 sur Radio-Paris.

Comment la radio est-elle utilisée par l'État ?

Doc. 3 Les ondes, instruments politiques : juin 1940



Le 18 juin 1940, après l'effondrement militaire français face à l'offensive allemande, le général Charles de Gaulle s'adresse aux Français depuis les studios de la BBC, à Londres : la Résistance française est symboliquement née ce jour-là. Dans cette guerre des ondes, Vichy surnomme de Gaulle : « le général Micro ».



2 La radio, instrument d'information et de propagande

Parachutistes en Algérie, écoutant à la radio française le général de Gaulle sur leurs transistors. Dès le soir du 13 mai, la station publique Radio Algérie est prise en main par les insurgés, qui en font la voix de l'Algérie française. Ses reporters retransmettent les scènes de foule, provoquant une amplification du mouvement à Alger. Le gouvernement de la IV^e République brouille la diffusion de Radio Algérie en métropole à partir du 25 mai.

2 Les débuts de la guerre des ondes

Pétain* dispose d'une administration centralisée de la Radiodiffusion nationale pour relayer ses discours sur l'ensemble du territoire. De Gaulle utilise les puissants émetteurs de la BBC, à Londres, pour lancer son appel du 18 juin 1940 puis pour son émission « Les Français parlent aux Français ».

- a. Le maréchal Pétain à la Radiodiffusion française en 1940.
- b. Le général de Gaulle à la BBC de Londres en juin 1940.



Quelle est la place de la radio dans le paysage médiatique aujourd'hui ?

Doc. 4

La radio, un média toujours crédible au XXI^e siècle

Pourcentage de gens ayant répondu positivement à la question :
« En général, à propos des nouvelles que diffusent ces médias, vous vous dites que les choses se sont passées comme ils le racontent ? »



Source : Sondage Kantar-Sofres, janvier 2018 pour le quotidien *La Croix*.

Doc. 5

Les radios publiques internationales, outils de soft power ?

Audience hebdomadaire de RFI en Afrique francophone

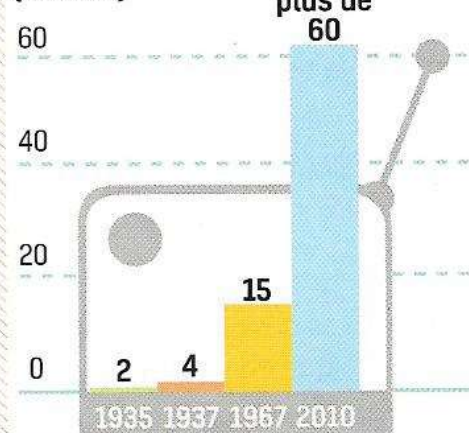
(audience cumulée hebdomadaire sur les 15 ans et plus en 2013-2014)

Ville	Pays	%	Rang
Cotonou	Bénin	38 %	1 ^{er} rang
Douala	Cameroun	33 %	3 ^e rang
Yaoundé	Cameroun	34 %	2 ^e rang
Bangui	Centrafrique	62 %	2 ^e rang
Brazzaville	Congo	67 %	1 ^{er} rang
Abidjan	Côte d'Ivoire	55 %	2 ^e rang
Libreville	Gabon	71 %	1 ^{er} rang
Conakry	Guinée	42 %	1 ^{er} rang
Bamako	Mali	33 %	1 ^{er} rang
Nouakchott	Mauritanie	51 %	1 ^{er} rang
Niamey	Niger	47 %	1 ^{er} rang
Kinshasa	RDC	70 %	1 ^{er} rang
Dakar	Sénégal	25 %	3 ^e rang
N'Djamena	Tchad	49 %	1 ^{er} rang

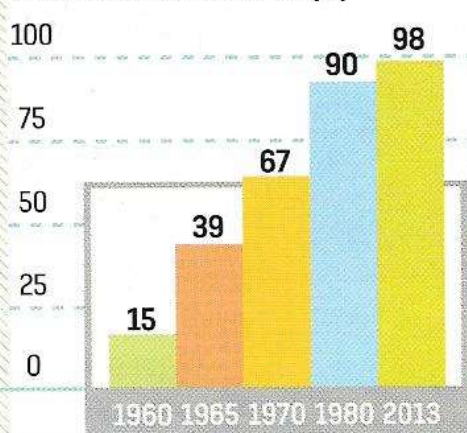
Source : Rapport d'activité France Médias Monde 2013-2014.

2) L'essor de la télévision

Nombre de récepteurs radio en France (millions)



Taux d'équipement des ménages en téléviseurs en France (%)



Doc. 2 à 5 : Montrez et expliquez l'essor de la TV

Le succès de la télévision

Télespectateurs français assistant aux premiers pas de l'Américain Neil Armstrong sur la Lune en 1969. À cette époque, la France n'offre qu'une seule chaîne de télévision.



5 Les chaînes d'information continue

La critique des chaînes d'info en continu est récurrente. Le direct, maître mot de ces chaînes d'info, une drogue dure à laquelle les téléspectateurs sont désormais accros à chaque événement, leur a permis d'atteindre des sommets d'audience lors des premières frappes aériennes sur la Libye, ou encore avec le tsunami au Japon. Des heures de direct, un flot d'information sans hiérarchie, des envoyés spéciaux partout, des duplex qui ne servent à rien, des journalistes qui ne racontent pas le monde où ils sont mais qui signifient juste qu'ils y sont. Bref, de la géolocalisation journalistique en guise d'information. «Elles ne nourrissent pas, elles abreuvent au risque de l'oubli» affirmait le coprésident d'Ipsos, Jean-Marc Lech. D'autant que la promesse de l'information en temps réel, la religion du *breaking news* est un exercice qui comporte des risques quant à la vérification de l'information. [...] Ces chaînes d'info en continu sont malgré tout devenues incontournables [...], plus de 9 millions de téléspectateurs regardent chaque jour *BFM TV*, qui s'est ainsi imposée comme une télé populaire.

Agnès Chauveau, *HuffPost.fr*, 5 octobre 2016.

franceinfo

Créée en France, en 1987, *France Info* est la première station de radio d'information en continu.



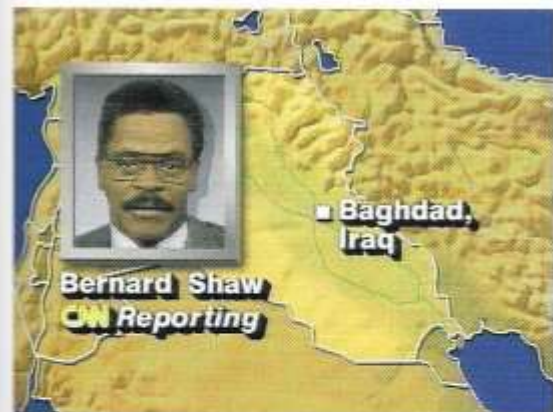
La Chaîne Info, créée en 1994 en France, est une chaîne du groupe TF1.



BFM TV est créée en France en 2005.

Le 16 janvier 1991, la coalition internationale de l'ONU menée par les États-Unis bombarde les forces irakiennes pour les repousser du Koweït envahi le 2 août 1990. Le journaliste américain Bernard Shaw est le seul occidental présent à Bagdad pendant le bombardement de la capitale irakienne.

« L'entrée en guerre impliquait que le citoyen-télespectateur soit associé à l'action. Il fallait pour remplir cette dimension créer l'unité entre le front et l'arrière, entre militaires sur le terrain et civils dans leurs foyers. [...] La chaîne



américaine Cable News Network (CNN) se fit immédiatement connaître comme la "chaîne de la guerre", sur laquelle toutes les chaînes de télévision du monde se câblaient comme sur l'œil de l'histoire. [...] Au moment où éclate le conflit, voilà deux ans que CNN est devenue la première chaîne de télévision planétaire, relayée simultanément par cinq satellites, dont un soviétique, pouvant ainsi être captée partout dans le monde. [...] Cet intérêt pour CNN est relatif aussi à une méthode, à un style, celui du journal télévisé permanent, rodé sur l'une des deux chaînes du système CNN aux États-Unis, CNN-Headline News. C'est la chaîne sur mesure pour les autorités américaines qui leur permet de projeter l'ambition d'une maîtrise globale et totale de l'information sur la guerre. CNN a affirmé dans le cadre de cet événement son rôle de "manager" de l'information mondiale tout en étant le bon messager de l'Amérique.»

Guylain Chevriez, « Guerre du Golfe et télévision : un mariage stratégique », *Cahiers d'histoire. Revue d'histoire critique*, n°86/2002.

En quoi la TV transforme-t-elle la société, notamment le rapport à l'information ?

4

Vers une culture commune ?

Dans très peu d'années, ce public fasciné par le petit écran comprendra la presque totalité de la population de sociétés comme la nôtre, l'essentiel de la culture vivante dont se nourriront nos concitoyens aura été véhiculée par la télévision. [...] Dans la société de consommation qui tend à se développer de plus en plus vite dans les sociétés les plus industrielles, les distances entre les groupes et les classes s'amenuisent et, sans qu'on puisse encore parler de culture commune, la part du fonds commun directement perçu comme tel par les intéressés augmente de plus en plus. La télévision, après la radio et le cinéma, mais beaucoup plus que ces moyens de masse plus anciens, accélère et rend irrésistibles ces transformations. [...] Dès maintenant, en France, se trouve levée toute une série de barrières qui paralysaient le rural, le non-citadin, le provincial devant une culture nationale très fortement marquée par son enracinement parisien.

Michel Crozier, « Télévision et développement culturel », *Communications*, École pratique des hautes études, 7, 1966.

Les chaînes d'information continue

La critique des chaînes d'info en continu est récurrente. Le direct, maître mot de ces chaînes d'info, une drogue dure à laquelle les téléspectateurs sont désormais accros à chaque événement, leur a permis d'atteindre des sommets d'audience lors des premières frappes aériennes sur la Libye, ou encore avec le tsunami au Japon. Des heures de direct, un flot d'information sans hiérarchie, des envoyés spéciaux partout, des duplex qui ne servent à rien, des journalistes qui ne racontent pas le monde où ils sont mais qui signifient juste qu'ils y sont. Bref, de la géolocalisation journalistique en guise d'information. « Elles ne nourrissent pas, elles abreuvent au risque de l'oubli » affirmait le coprésident d'Ipsos, Jean-Marc Lech. D'autant que la promesse de l'information en temps réel, la religion du *breaking news* est un exercice qui comporte des risques quant à la vérification de l'information. [...] Ces chaînes d'info en continu sont malgré tout devenues incontournables [...], plus de 9 millions de téléspectateurs regardent chaque jour BFM TV, qui s'est ainsi imposée comme une télé populaire.

Agnès Chauveau, *HuffPost.fr*, 5 octobre 2016.

franceinfo

Créée en France, en 1987, France Info est la première station de radio d'information en continu.

LCI

La Chaîne Info, créée en 1994 en France, est une chaîne du groupe TF1.

BFM TV

BFM TV est créée en France en 2005.

1 Le journal télévisé, l'information en images

Inventé en 1949, le journal télévisé tient une place particulière dans l'histoire de la télévision [...]. Il est, depuis plus de 60 ans, un lieu central pour la circulation de l'information, un rendez-vous quotidien pour les téléspectateurs et un programme phare pour les chaînes de télévision. Le lancement du premier JT est fixé au 29 juin 1949 [...]. Compte tenu du faible équipement des Français en téléviseurs à l'époque (moins de 1 % des foyers français équipés), l'objectif de cette première diffusion n'est pas de réunir une audience importante. Il s'agit de convaincre le gouvernement de l'intérêt d'une information en images. [...]

C'est seulement dans les années 1960 que les moyens financiers alloués au journal télévisé permettent de construire une véritable information télévisée. C'est le temps de l'expansion de la télévision, qui équipe 62 % des foyers français en 1968. Les éditions se multiplient : 13 h, 19 h 15, 20 h 15 et 21 h 30. [...]. À partir de 1962, se met en place un échange européen quotidien d'actualités qui enrichit les sources d'images du JT. Le prompteur est introduit en 1963, et une nouvelle formule du journal télévisé est alors inaugurée. Elle donne la priorité à l'image, perçue comme garante d'objectivité. Le présentateur est désormais là pour assurer le lien entre les reportages, les témoins et les « spécialistes » [...] qui viennent éclairer un dossier ou animer un débat [...]. Avec les débats et dossiers, c'est le « journalisme d'examen » qui prend plus de place dans les JT. Il s'agit d'être pédagogue, en utilisant graphiques, méthodes et schémas.

Claire Blandin, *Le Journal télévisé, incontournable ou dépassé ?*,
La Revue des médias [en ligne], 9 septembre 2015.

En quoi le JT bouleverse le rapport à l'information ?

Du premier journal télévisé aux chaînes d'information en continu



Service public, propagande et concurrence des idées

Gérard Jaquet, Secrétaire d'État chargé de l'Information dans le gouvernement de Guy Mollet, s'exprime lors de la Conférence aux ambassadeurs, le 27 mars 1957.

« La radio-télévision peut être aussi à certains moments un puissant moyen de propagande. Mais à nos yeux, la radiodiffusion doit devenir "un service public qui a une mission à remplir" [...]. Deux conceptions extrêmes peuvent être envisagées : l'une "économique", l'autre "politique". Aux USA la radiotélévision a été considérée avant tout comme source de richesses, facteur d'expansion économique. L'information est souvent "patronnée" par un groupe financier ou par une chaîne de journaux. En URSS où la radiotélévision est avant tout le porte-voix du régime, elle est un support et un instrument de pénétration politique. Bien entendu, dans toutes les démocraties populaires, le monopole d'État est direct et absolu. Les conceptions européennes sont plus nuancées. [...]

Sur le plan de l'information, la radiotélévision est un facteur décisif dans la formation de l'opinion publique. La radiotélévision, par son pouvoir de créer un univers permanent auquel l'individu se réfère de plus en plus, apparaît comme un des moyens les plus efficaces de retrouver le contact entre gouvernants et gouvernés. [...] On voit ici apparaître comme corollaire de la liberté d'opinion, la liberté de communication de la pensée. C'est elle qui fait la concurrence des idées ; cette concurrence est ouverte à tous ; elle ne saurait exclure le gouvernement, car le mandat de gouverner comporte le droit de convaincre. »

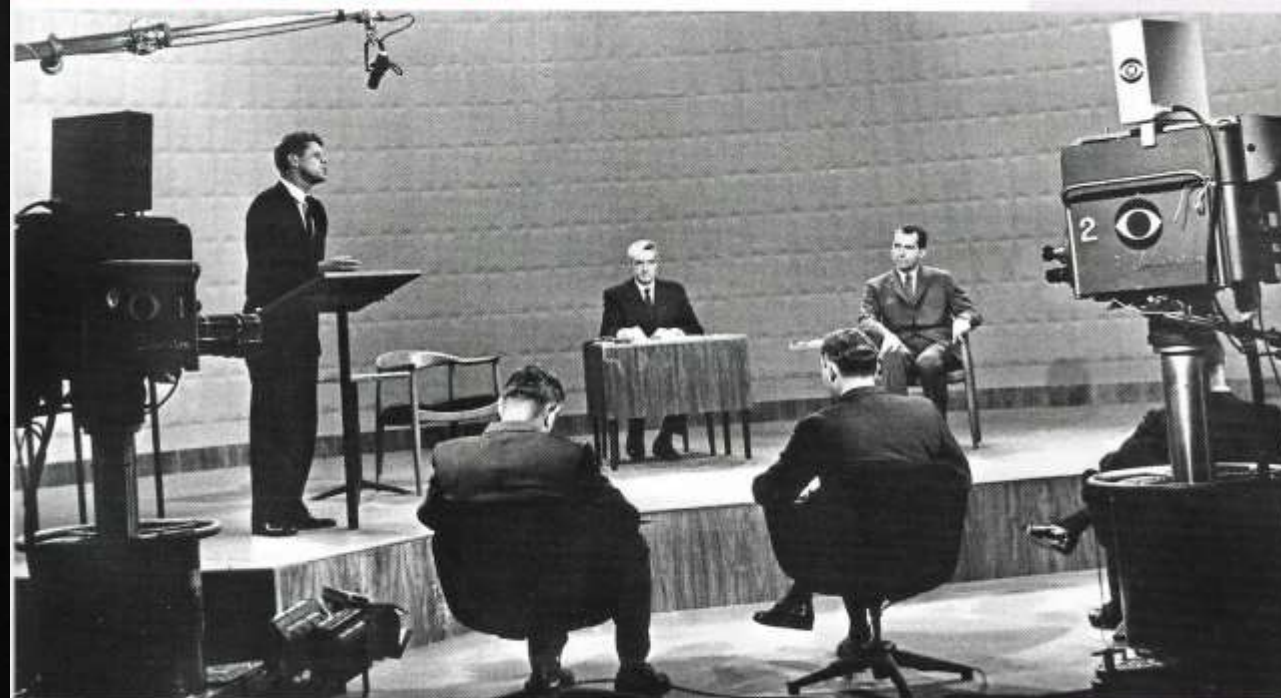
Cité par **Evelyne Cohen**, « La télévision dans les démocraties. Années 30-années 80 », *Annuaire de civilisation contemporaine Europe/Amérique* n° 4/2004.

La télévision, outil politique



En pleine guerre d'Algérie, alors que de Gaulle lance le processus d'autodétermination, des généraux mènent une tentative de coup d'État depuis Alger, le 23 avril 1961. Le président de la République demande alors de façon officielle aux Français de ne pas leur obéir.

26 septembre 1960 : le premier débat présidentiel télévisé



À l'issue de ce débat, les candidats à l'élection présidentielle de novembre 1960 ont été inégalement jugés. Le démocrate Kennedy a semblé plus crédible par ceux qui ont regardé la télévision, mais ceux qui ont écouté le débat à la radio ont préféré l'intervention du républicain Nixon. 70 millions d'Américains ont regardé le débat.

Service public, propagande et concurrence des idées

Gérard Jaquet, Secrétaire d'État chargé de l'Information dans le gouvernement de Guy Mollet, s'exprime lors de la Conférence aux ambassadeurs, le 27 mars 1957.

« La radio-télévision peut être aussi à certains moments un puissant moyen de propagande. Mais à nos yeux, la radiodiffusion doit devenir "un service public qui a une mission à remplir" [...]. Deux conceptions extrêmes peuvent être envisagées : l'une "économique", l'autre "politique". Aux USA la radiotélévision a été considérée avant tout comme source de richesses, facteur d'expansion économique. L'information est souvent "patronnée" par un groupe financier ou par une chaîne de journaux. En URSS où la radiotélévision est avant tout le porte-voix du régime, elle est un support et un instrument de pénétration politique. Bien entendu, dans toutes les démocraties populaires, le monopole d'État est direct et absolu. Les conceptions européennes sont plus nuancées. [...]

Sur le plan de l'information, la radiotélévision est un facteur décisif dans la formation de l'opinion publique. La radiotélévision, par son pouvoir de créer un univers permanent auquel l'individu se réfère de plus en plus, apparaît comme un des moyens les plus efficaces de retrouver le contact entre gouvernants et gouvernés. [...] On voit ici apparaître comme corollaire de la liberté d'opinion, la liberté de communication de la pensée. C'est elle qui fait la concurrence des idées ; cette concurrence est ouverte à tous ; elle ne saurait exclure le gouvernement, car le mandat de gouverner comporte le droit de convaincre. »

Cité par Evelyne Cohen, « La télévision dans les démocraties. Années 30-années 80 », *Annuaire de civilisation contemporaine Europe/Amérique* n° 4/2004.

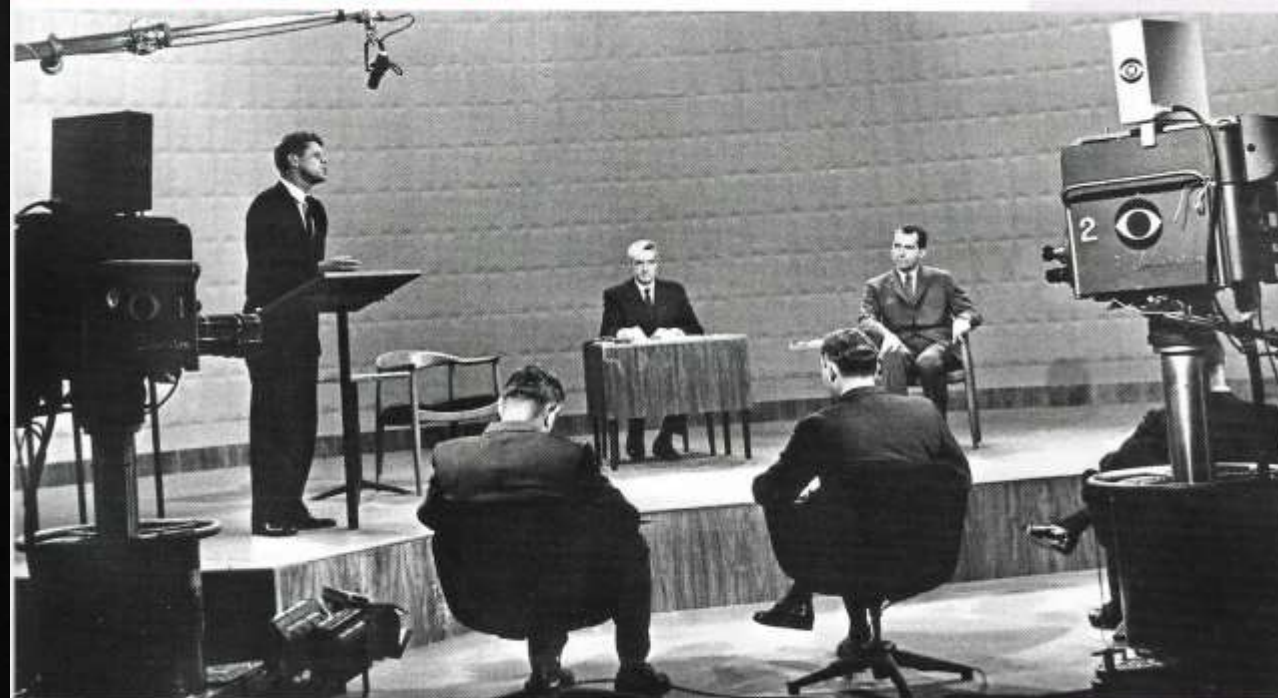
Comment évoluent les relations entre la TV et l'État selon les pays ?

La télévision, outil politique



En pleine guerre d'Algérie, alors que de Gaulle lance le processus d'autodétermination, des généraux mènent une tentative de coup d'État depuis Alger, le 23 avril 1961. Le président de la République demande alors de façon officielle aux Français de ne pas leur obéir.

26 septembre 1960 : le premier débat présidentiel télévisé



À l'issue de ce débat, les candidats à l'élection présidentielle de novembre 1960 ont été inégalement jugés. Le démocrate Kennedy a semblé plus crédible par ceux qui ont regardé la télévision, mais ceux qui ont écouté le débat à la radio ont préféré l'intervention du républicain Nixon. 70 millions d'Américains ont regardé le débat.

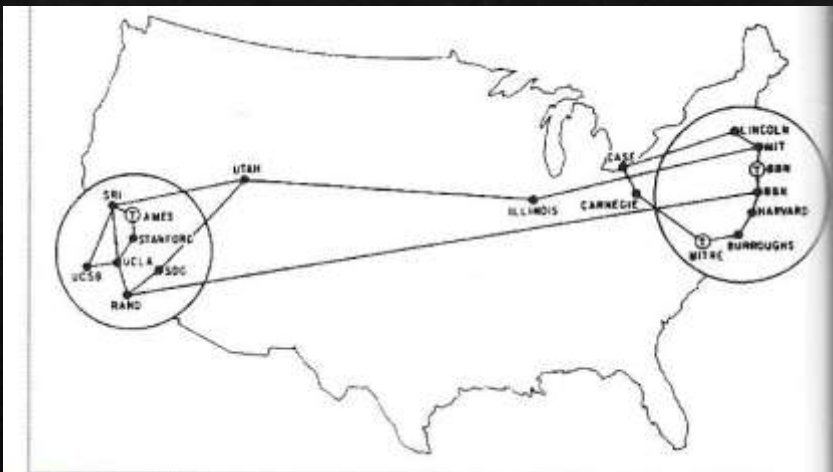


3 La télévision au cœur de la vie politique

Débat pour le second tour de l'élection présidentielle, 10 mai 1974.

C) L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau internet

Quelles sont les principales étapes de l'extension du réseau internet ?



2 Arpanet, l'ancêtre d'Internet

Carte de 1972 montrant le réseau du système ARPANET.

L'ARPANET (Advanced Research Projects Agency) a été créée par le département de la Défense des États-Unis.

1 Un réseau mondial

1969

Naissance d'Arpanet par la mise en réseau de 4 ordinateurs aux États-Unis.

1972

Premier courrier électronique.

1973

Création du TCP (*Transmission Control Protocol*) / IP (*Internet Protocol*).

1979

Premier *Newsgroup* (« forum de discussion »).

1983

Création du mot « Internet ».

1984

1 000 ordinateurs connectés.

1989

100 000 ordinateurs connectés.

1990

Début du **World Wide Web** (www).

1992

Premier site en ligne créé par un journal, *The Chicago Tribune*.

1994

Premier post de blog.

1998

Près de 5 000 journaux publient en ligne ; naissance de Google.

2000

Création en Chine du moteur de recherche Baidu.

2004-2006

Lancement de Facebook, YouTube, Dailymotion, Twitter.

2008

En France, création du journal en ligne Mediapart.

2014

Plus de 1 milliard de sites web.



3 Le smartphone, support de communication

Photographie d'un smartphone avec de multiples applications d'information, janvier 2019.

1 Un réseau mondial

1969

Naissance d'Arpanet par la mise en réseau de 4 ordinateurs aux États-Unis.

1972

Premier courrier électronique.

1973

Création du TCP (*Transmission Control Protocol*) / IP (*Internet Protocol*).

1979

Premier *Newsgroup* (« forum de discussion »).

1983

Création du mot « Internet ».

1984

1 000 ordinateurs connectés.

1989

100 000 ordinateurs connectés.

1990

Début du **World Wide Web** (www).

1992

Premier site en ligne créé par un journal, *The Chicago Tribune*.

1994

Premier post de blog.

1998

Près de 5 000 journaux publient en ligne ; naissance de Google.

2000

Création en Chine du moteur de recherche Baidu.

2004-2006

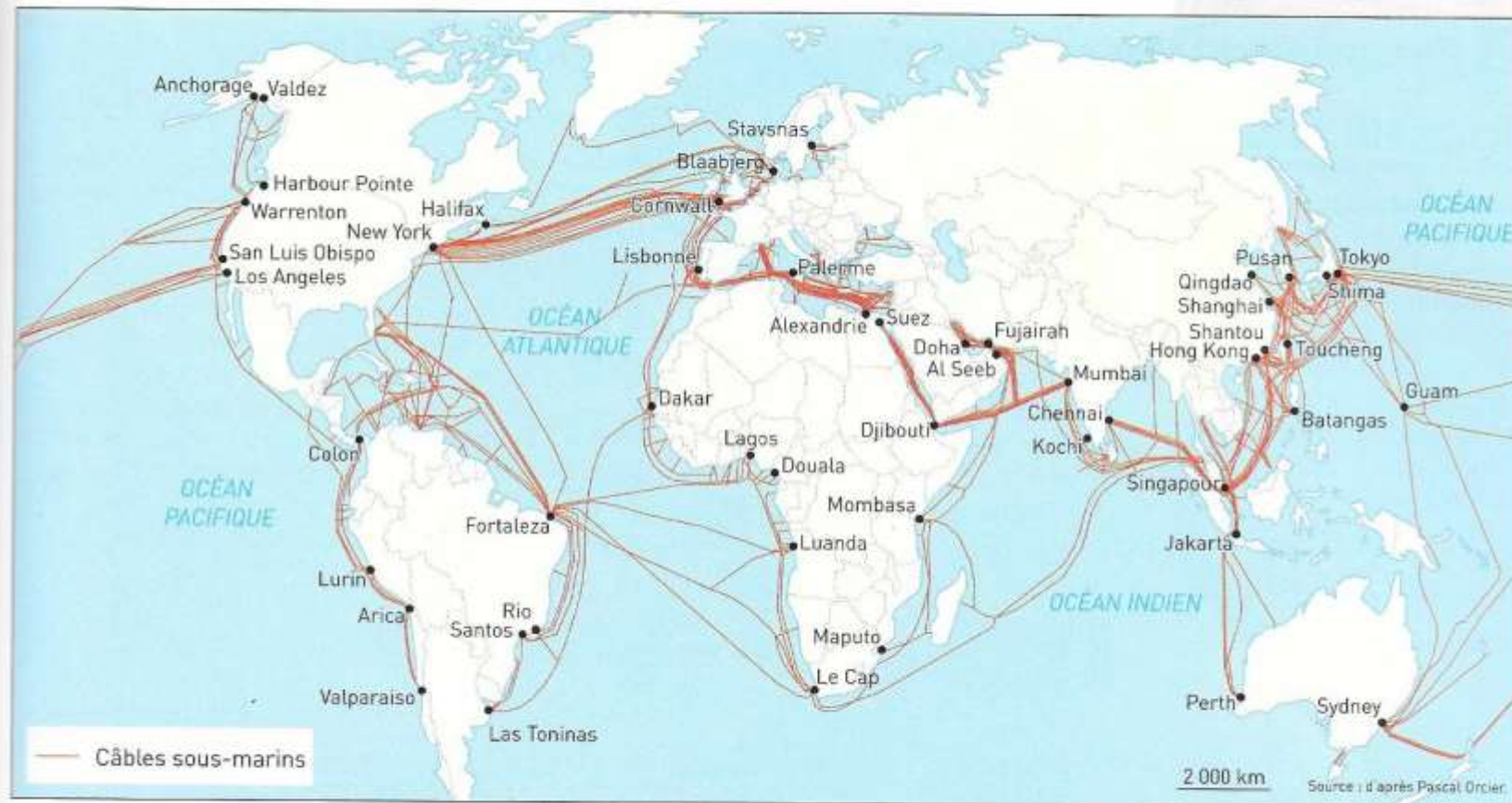
Lancement de Facebook, YouTube, Dailymotion, Twitter.

2008

En France, création du journal en ligne Mediapart.

2014

Plus de 1 milliard de sites web.



En 1956, on pose le premier câble téléphonique sous la mer. En 1988, les capacités d'échanges augmentent avec les câbles en fibres optiques. Plus de 260 câbles sont déposés au fond des océans et assurent l'essentiel des communications intercontinentales complétées par les satellites de communication géostationnaires. En 2018, 254 satellites en activité étaient exclusivement consacrés aux télécommunications.

Sur quelle infrastructure physique se construit internet ? Explique.

5 Naissance d'un réseau social d'information

Le 15 janvier 2009, à 15 h 29, un Airbus A320 amerrit sur l'Hudson River, à New York. Quelques minutes après avoir décollé de l'aéroport La Guardia, il a percuté des oiseaux au-dessus de la ville. Moteur à l'arrêt, il a dû se poser en catastrophe et non pas sur terre, mais sur l'eau. [...] Une autre raison a rendu cette histoire célèbre : il s'agit du premier fait d'actualité à avoir été « live-tweeté », c'est-à-dire suivi en direct par des utilisateurs d'un réseau social. Tout a commencé par le tweet d'un Américain de 23 ans qui se trouvait à ce moment-là sur un ferry. « Il y a un avion dans l'Hudson. Je suis dans le ferry qui va récupérer les passagers. C'est dingue », avait-il écrit. La publication de ce message, accompagné d'une photo de l'avion, marque alors une rupture dans le traitement de l'actualité : désormais, les réseaux sociaux seront d'incontournables pourvoyeurs d'information.

« Pourquoi l'A320 posé dans l'Hudson il y a dix ans a marqué l'histoire »,
Le Monde [en ligne], janvier 2019.

En quoi peut-on parler
d'un nouvel âge de
l'information sur le Web ?

4 Le web, démocratisation de l'information

« Le scandale¹ qui menace d'emporter la présidence Clinton est le premier grand événement politique dont tous les détails sont instantanément reproduits sur le web. [...] Tous les sites présentent les mêmes caractéristiques, tirant parti des atouts imparables de l'information en ligne : **l'espace (disponible) et le temps (réel)**. Dossiers complets, textes intégraux, archives, historique : tous les sites s'attachent à fournir aux lecteurs à la fois l'étendue du traitement et la profondeur de champ. Dans le même temps, les médias américains **s'affranchissent de leurs contraintes de parution périodique** en rendant compte, heure par heure, des développements de l'affaire [...]. La plupart de ces sites sont **gratuits [...]**. "Monica et Bill" pour reprendre le titre de couverture de *Time* cette semaine organisent ainsi à leurs corps, si l'on ose dire, défendant, une vaste exposition du meilleur et du (supposé) pire du web : **la démocratisation et l'universalisation de l'information**, mais aussi sa pollution. Car ici, le ragot côtoie la nouvelle, la rumeur, l'information, la calomnie, l'analyse. [...] Pour le chercheur ou le spécialiste, toute l'information est là, disponible, aussi complète que se peut : le moindre lecteur d'Allemagne, de France ou d'Italie est l'égal du correspondant à Washington, le web fait plus, mieux, plus vite et plus complet que la télévision la mieux intentionnée. Mais la frénésie même rétroagit sur le contenu des informations : la prodigieuse accélération du web oblige les médias dits "traditionnels" à faire état, pour ne pas paraître à la remorque, de la moindre rumeur lancée n'importe où. »

Pierre Briançon, « Bill Clinton et Monica Lewinsky. Le web mène la danse »,
© *Libération*, 30 janvier 1998.

1. La révélation de la relation extraconjugale du Président Clinton avec une stagiaire de la Maison-Blanche, Monica Lewinsky.

4 La question des contenus diffusés par Internet

Les médias traditionnels fonctionnent avec des règles qui reflètent celles des sociétés démocratiques: ils font entendre différents points de vue, s'attachent à proposer un équilibre dans les sujets qu'ils abordent, à respecter le principe du contradictoire... [...] Autant de principes qui sont étrangers à Facebook. Ce dernier n'a pas été conçu comme un média. C'est « avant tout un service qui vous permet de vous connecter avec vos amis et votre famille », prêche son responsable produit, Chris Cox, proche de Mark Zuckerberg et apôtre de Facebook parcourant le monde entier. Conséquence formulée par sa responsable des relations avec les politiques, Katie Harbath: « Nous sommes agnostiques sur le contenu, nous n'avons pas d'avis éditorial. »

En mai, le *Wall Street Journal* a créé un outil permettant de comparer le fil d'un utilisateur classé comme « très libéral » à celui d'un autre, « très conservateur ». Résultat: deux visions du monde radicalement différentes. Par exemple, sur une question clivante comme celle de l'avortement, le fil « bleu » (libéral) remonte une vidéo des manifestations en Pologne contre son interdiction, tandis que le fil « rouge » (conservateur) renvoie vers une pétition contre le financement public du planning familial.

Alexandre Piquard et Alexis Delcambre,
1^{er} novembre 2016, *Le Monde.fr*.

Quelles sont les limites d'internet ?

5 Une information vraiment mondialisée ?

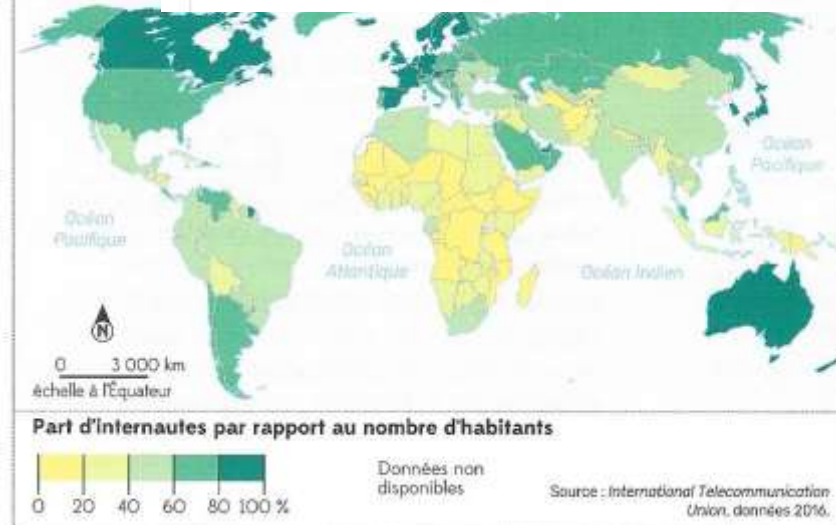
L'essor du web est présenté avec insistance comme permettant d'échapper aux logiques dominantes qui organisaient, avant son développement, la production et la circulation de l'information internationale. [...] Le web constituerait à ce titre un nouvel espace « déterritorialisé » pour l'information, dans lequel des individus ou des collectifs, tirant parti des outils du réseau, pourraient contribuer activement, grâce à la possibilité qu'il donne de « s'émanciper de la géographie », à la diffusion à une échelle transnationale des nouvelles. [...]

Il est nécessaire de relativiser ces arguments [...]. L'étude quantitative du contenu des pages internationales de pas moins de 223 sites web de journaux et télévisions publiques ou privées dans 73 pays conclut, pour les sites observés, à une « structure très hiérarchisée des flux d'information »: seule « une poignée de pays », principalement des pays du « centre » ou ceux de la « périphérie » en crise, sont couverts, les autres restent largement invisibles.

Mieux, on retrouve ces déséquilibres dans l'image du monde qu'offrent les grands agrégateurs d'information, tels que Yahoo! News ou Google News. Ceux-ci constituent, certes, de nouveaux « agents dominants de l'information » internationale états-unis, mais qui reconduisent, à leur tour, de bien anciennes inégalités. [...] Chacun « surreprésente » l'actualité relative aux pays développés et se « montre moins à même de couvrir les pays en développement ».

Tristan Mattelart, « L'information mondialisée n'existe pas », *INAGlobal*, site internet de l'INA, 24 octobre 2016.

2 Un accès



4 Le web, démocratisation de l'information

« Le scandale¹ qui menace d'emporter la présidence Clinton est le premier grand événement politique dont tous les détails sont instantanément reproduits sur le web. [...] Tous les sites présentent les mêmes caractéristiques, tirant parti des atouts imparables de l'information en ligne : l'espace (disponible) et le temps (réel). Dossiers complets, textes intégraux, archives, historique : tous les sites s'attachent à fournir aux lecteurs à la fois l'étendue du traitement et la profondeur de champ. Dans le même temps, les médias américains s'affranchissent de leurs contraintes de parution périodique en rendant compte, heure par heure, des développements de l'affaire [...]. La plupart de ces sites sont gratuits [...].

« Monica et Bill » pour reprendre le titre de couverture de *Time* cette semaine organisent ainsi à leurs corps, si l'on ose dire, défendant, une vaste exposition du meilleur et du (supposé) pire du web : la démocratisation et l'universalisation de l'information, mais aussi sa pollution. Car ici, le ragot côtoie la nouvelle, la rumeur, l'information, la calomnie, l'analyse. [...]

Pour le chercheur ou le spécialiste, toute l'information est là, disponible, aussi complète que se peut : le moindre lecteur d'Allemagne, de France ou d'Italie est l'égal du correspondant à Washington, le web fait plus, mieux, plus vite et plus complet que la télévision la mieux intentionnée. Mais la frénésie même rétroagit sur le contenu des informations : la prodigieuse accélération du web oblige les médias dits « traditionnels » à faire état, pour ne pas paraître à la remorque, de la moindre rumeur lancée n'importe où. »

Pierre Briançon, « Bill Clinton et Monica Lewinsky. Le web mène la danse », *Libération*, 30 janvier 1998.

1. La révélation de la relation extraconjugale du Président Clinton avec une stagiaire de la Maison-Blanche, Monica Lewinsky.

Comment internet modifie-t-il le quotidien des individus ?

3 La croissance continue d'Internet

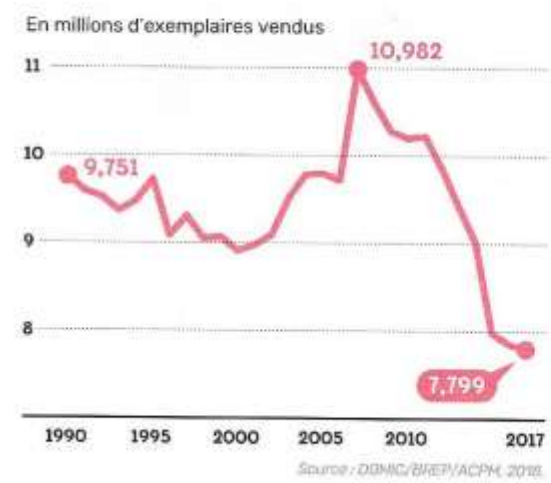
La question n'était pas de savoir si cela allait arriver, mais plutôt quand. Et cela vient de se produire. En 2018, le nombre d'utilisateurs d'Internet a franchi la barre des 3,6 milliards d'utilisateurs [...], ce qui représente plus de 50 % de l'humanité. Du jamais vu. La connexion globale des Hommes s'est accélérée ces dix dernières années. Tandis qu'elle est passée de 0 % à 24 % entre la fin des années 1980 et 2009, elle a réussi à plus que doubler entre 2010 et 2018, passant de 24 % à plus de 50 %.

Les utilisateurs d'ordinateurs et de smartphones passent en moyenne cinq heures et 54 minutes devant un écran. C'est surtout la progression qui est vertigineuse. La consommation d'écran a plus que doublé en seulement 10 ans. En 2008, elle n'était « que » de deux heures et 42 minutes, tout écran confondu. Les principaux bénéficiaires de l'explosion d'Internet et de l'usage du mobile sont évidemment les réseaux sociaux, et notamment les messageries instantanées. En quelques années, le nombre de leurs abonnés a littéralement explosé. La consommation de vidéo a également explosé. Et explique en partie la hausse du temps passé devant les écrans. En 2018, les gens regardent en moyenne 35 minutes de vidéo par jour, soit sept fois plus qu'il y a seulement six ans. [...]

Raphaël Bloch, « Les cinq chiffres fous de l'Internet », *Les Échos*, 2 juin 2018.

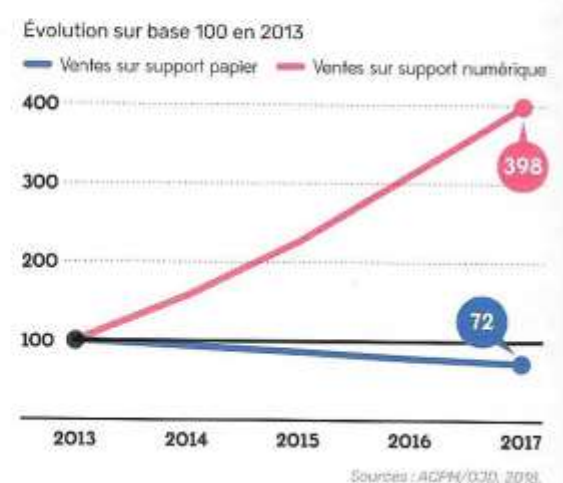
1 Du papier au numérique

a. Le tirage des quotidiens d'information générale et politique (1945-2017)



L'apport des statistiques

b. Le mode de diffusion de 60 quotidiens français entre 2013 et 2017



2 La presse en danger

Le regard d'un éditorialiste

En dix ans aucun plan ni aucune pédagogie de la part du politique pour expliquer l'évidence : pourquoi lire la presse est important ; pourquoi l'esprit est plus calme et plus à même de penser des choses intelligentes devant du papier que devant dix fenêtres ouvertes sur un écran ; pourquoi ce qui est gravé implique une autorité et une responsabilité ; pourquoi le papier nous protégeait du règne du faux. [...] Le contrechamp, c'est la domination bientôt sans partage d'Internet. Et pourtant personne ne parle de la détérioration de l'offre. Articles toujours plus vite faits, truffés d'erreurs, dépêches AFP répétées à l'infini, disparition des postes de correcteurs, de graphistes, d'iconographes (les photos sont pillées de partout), émiettement des rédactions : démantèlement de ce qui faisait la structure d'un organisme de presse. [...] La presse était le quatrième pouvoir¹. Elle croit qu'elle va rester la presse sans la presse (l'imprimerie) ? Un émiettement dans le flux d'infos des réseaux sociaux signera au contraire son impuissance et sa fin.

Stéphane Delorme, *Les Cahiers du Cinéma*, édito n° 748, octobre 2018.

Presse de l'avenir, avenir de la presse

Le regard d'un historien

Née il y a quatre siècles, la presse, le premier des médias qui demeura longtemps le principal, a constitué autour d'elle, par son audience et son influence, une véritable civilisation. Au départ réservé à une élite politique et culturelle, le journal pénètre dans toutes les couches de la société. [...] Depuis un siècle, le journal subit la concurrence, d'abord de la radio, puis celle de la télévision et maintenant du numérique. Pour faire face, il a fallu que la presse adapte ses formats et ses pages, améliore sa qualité rédactionnelle et accroisse son offre éditoriale, rénove ses maquettes et repense ses approches, comprenne les demandes mouvantes de ses publics. En ce début de XXI^e siècle, la presse affronte conjointement une recomposition rédactionnelle et une restructuration économique, qui la fragilise, mais qui lui donne aussi de nouveaux espoirs. Certes, la presse vend moins de papier, mais les rédactions qui la font vivre rayonnent sur tous les supports. La presse est partie prenante dans la mutation numérique qui bouscule toutes les certitudes mais laisse ouverts des champs entiers pour la diffusion des savoirs, de la connaissance et de l'information. Les femmes et les hommes qui font la presse, riches de savoirs et de savoir-faire accumulés au cours des siècles, peuvent s'emparer de l'avenir numérique.

Patrick Eveno, *Cent ans à travers les unes de la presse*, Larousse, 2018.

1. Pouvoir faisant contrepoids aux trois pouvoirs de l'État (exécutif, législatif, judiciaire).

Doc. 6

La presse en ligne, un modèle difficile à imposer

La presse en ligne française se positionne après les anglo-saxons : *Le Monde* figure dans le Top 10 mondial avec 160 000 abonnés, le reste du trio de tête français est constitué de *Mediapart* (13^e avec 140 000 abonnés) et du *Figaro* (23^e avec 84 000 abonnés).



Comment internet modifie-t-il la presse ?

III) Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

A) L'information dépendante de l'opinion ? L'affaire Dreyfus et la presse

Boulangisme (1886-1889) = mouvement politique populaire et nationaliste, centré autour de la figure du général Boulanger, qui tente d'unir les groupes anti-républicains et anti-élites dans un mouvement de renversement de la République.

1) Contexte

- ◆ L'affaire Dreyfus est révélatrice de la **fragilité de la toute jeune IIIe République** qui naît de la défaite française face à l'Allemagne en 1871 (traité de Francfort, perte de l'Alsace et de la Moselle)
 - Fort mouvement nationaliste qui réclame la « Revanche » + boulangisme qui réclame un renforcement de l'exécutif au détriment du Parlement jugé corrompu
 - Attentats anarchistes (ex : assassinat du président de la République, Sadi Carnot, en 1894)
- ◆ **Affirmation progressive de le démocratie** : liberté de la presse (1881), lois Ferry (1881-1882) sur l'école gratuite et publique ainsi que l'instruction élémentaire obligatoire
 - Âge d'or de la presse

Rappel : qu'est-ce que l'affaire Dreyfus ?

- ◇ **1894** : Le capitaine Dreyfus (juif et alsacien) est condamné pour espionnage en faveur de l'Allemagne, dégradé et déporté en Guyane pour haute trahison
- ◇ Traité comme un épisode à feuilleton par la presse pendant 1 an et demi
- ◇ **1896** : Le colonel Picquart prouve la culpabilité du commandant Esterhazy forçant le colonel Henry à forger un faux document pour éviter la révision du procès
- ◇ **1898 (10 janvier)** : acquittement du commandement Esterhazy par la justice militaire
- ◇ **1898 (13 janvier)** : 3 jours plus tard, Zola dénonce une injustice et réclame la révision du procès de Dreyfus (« J'accuse », *L'Aurore*)
- ◇ **1898 (août)** : Suicide du colonel Henry qui confesse avoir forgé un faux document
- ◇ **1899 (juillet)** : Esterhazy reconnaît sa culpabilité dans un récit publié dans *Le Matin*
- ◇ **1899 (août)** : ouverture du 2^e procès Dreyfus qui est malgré tout condamné (9 sept.)
- ◇ **1899 (19 sept.)** : grâce présidentielle
- ◇ **1906** : réhabilitation

1 « J'Accuse...! », la Une qui lance l'Affaire

Alors que Dreyfus ne compte qu'une poignée de défenseurs, Georges Clemenceau*, rédacteur en chef du journal L'Aurore, choisit de le soutenir. La publication de la lettre ouverte de l'écrivain Émile Zola* au président de la République relance le combat dreyfusard.

« J'accuse le lieutenant-colonel du Paty de Clam¹ d'avoir été l'ouvrier diabolique de l'erreur judiciaire, en inconscient, je veux le croire, et d'avoir ensuite défendu son œuvre néfaste, depuis trois ans, par les machinations les plus saugrenues et les plus coupables. [...]

J'accuse enfin le premier conseil de guerre d'avoir violé le droit, en condamnant un accusé sur une pièce restée secrète, et j'accuse le second conseil de guerre d'avoir couvert cette illégalité, par ordre, en commettant à son tour le crime juridique d'acquitter sciemment un coupable². [...]

L'acte que j'accomplis ici n'est qu'un moyen révolutionnaire pour hâter l'explosion de la vérité et de la justice. Je n'ai qu'une passion, celle de la lumière, au nom de l'humanité qui a tant souffert et qui a droit au bonheur. Ma protestation enflammée n'est que le cri de mon âme [...] Qu'on ose donc me traduire en cour d'assises et que l'enquête ait lieu au grand jour ! J'attends. »

Émile Zola, « Lettre au président de la République »,
L'Aurore, 13 janvier 1898.

1. Officier chargé de l'enquête sur la culpabilité de Dreyfus.
2. Le commandant Esterhazy.



Manchette de *L'Aurore*, 13 janvier 1898.

6

De nouveaux acteurs de l'opinion : les « intellectuels »

Émile Durkheim définit et justifie le rôle des intellectuels, terme employé pour la première fois par Georges Clémenceau à l'occasion de l'Affaire.

« Si donc, dans ces temps derniers, un certain nombre d'artistes, mais surtout de savants, ont cru devoir refuser leur assentiment à un jugement dont la légalité leur paraissait suspecte, ce n'est pas que, en leur qualité de chimistes ou de philologues¹, de philosophes ou d'historiens, ils s'attribuent je ne sais quels privilèges spéciaux et comme un droit éminent de contrôle sur la chose jugée. Mais c'est que, étant hommes, ils entendent exercer tout leur droit d'hommes. [...] Il est vrai qu'ils se sont montrés plus jaloux de ce droit que le reste de la société; mais c'est simplement que, par suite de leurs habitudes professionnelles, il leur tient plus à cœur. Accoutumés par la pratique de la méthode scientifique à réserver leur jugement tant qu'ils ne se sentent pas éclairés, il est naturel qu'ils cèdent moins facilement aux entraînements de la foule et au prestige de l'autorité. »

Émile Durkheim, *La Revue bleue*, juillet 1898.

1. Spécialiste de linguistique.

4 Le rôle de la presse

Le regard d'un historien

La lenteur qui caractérise le changement d'attitude des différents journaux montre combien les intérêts politiques et économiques pèsent lourd dans leur fixation d'une ligne de conduite. Une presse soumise aux lois du marché a maintenant d'abord pour fonction de conforter les préjugés du public, alors qu'auparavant les journaux cherchaient à s'insérer dans un combat politique plus global. [...] À l'heure du bilan, l'image de la presse comme moteur de changement politique ou force d'opposition, qui était encore la sienne avant 1880, sort fortement écornée de l'affaire Dreyfus. [...]

Le Figaro, organe conservateur qui avait accueilli les premiers articles de Zola, change de position quand ses lecteurs, indignés, se désabonnent en masse parce qu'ils ne se reconnaissent plus dans leur journal habituel. La fragilité économique de l'indépendance d'un journal par rapport à son lectorat est ici tangible.

Christophe Charle, *Le Siècle de la presse, 1830-1939*, Seuil, 2004.

3 L'influence réciproque de la presse et de l'opinion

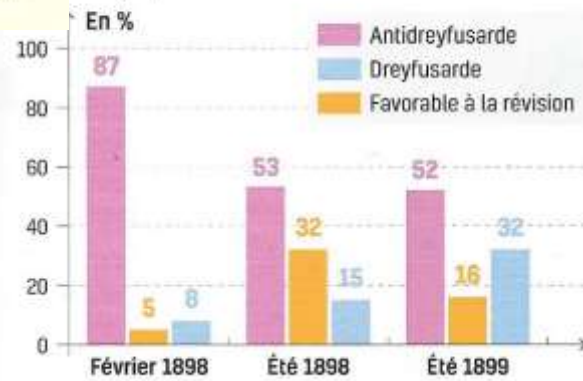
Le développement, dans la deuxième moitié du XIX^e siècle, d'une presse quotidienne à grand tirage, contribue à faire émerger une instance prétendant incarner l'«opinion publique» : il s'agit des journalistes, qui s'expriment dans une presse très engagée, et prennent parti dans la lutte politique. S'il en est ainsi, c'est que les journalistes pensent exprimer l'opinion de lecteurs qui, avec la généralisation de l'instruction, se comptent désormais par millions et se mobilisent derrière leurs quotidiens, comme par exemple lors de l'affaire Dreyfus, entre 1897 et 1899. Les journalistes qui, chaque jour, vendent leurs idées à leur public peuvent ainsi avoir le sentiment qu'ils ne font que dire l'opinion de leur public, l'acte d'achat d'un journal valant en quelque sorte approbation de la ligne politique et des opinions que celui-ci défend.

Patrick Champagne, « L'opinion publique » in *Faire l'opinion*, Minuit, 1990.



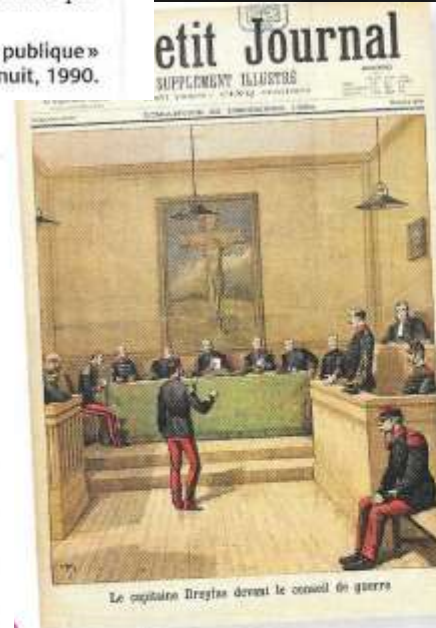
Evolution de la presse pendant l'affaire Dreyfus

Malgré le poids persistant de l'opinion antidreyfusarde, la presse reste majoritairement sur cette ligne, malgré un partiel réajustement après 1898.



2) La division de l'opinion

Doc. 1 et 3 p. 240 et doc. 4 ci-contre : montrez qu'au cours de l'affaire Dreyfus, la presse et l'opinion publique se sont mutuellement influencés.



Presse grand public et presse d'opinion face à « l'Affaire »

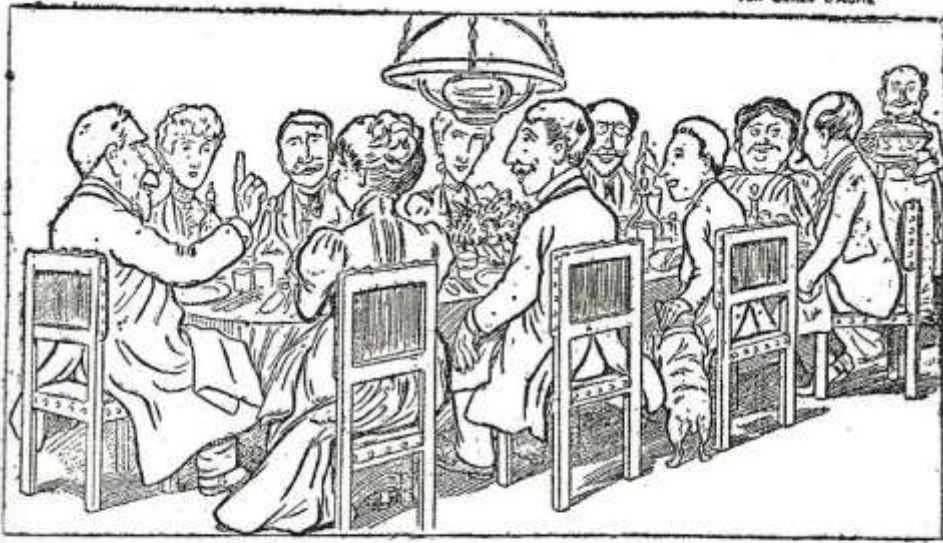
Le Petit Journal, 23 décembre 1894.
Le Petit Journal, quotidien parisien fondé en 1863, l'un des journaux les plus vendus à l'époque. Comme d'autres titres grand public, il évite de heurter les opinions de son lectorat : ici une audience du premier procès Dreyfus.



La Libre parole illustrée, 10 novembre 1894.
La Libre Parole, quotidien politique antisémite fondé en 1892 par Édouard Drumont, journaliste et député : Drumont jette à l'égout un Dreyfus coiffé du casque allemand, signe de sa trahison envers la France.



Le Grelot, 19 décembre 1897.
À la une du *Grelot*, journal satirique républicain : les défenseurs de Dreyfus (dont Zola) aident l'allégorie de la vérité à sortir au grand jour, malgré les antidreyfusards et la justice militaire.



— Surtout! ne parlons pas de l'affaire Dreyfus!



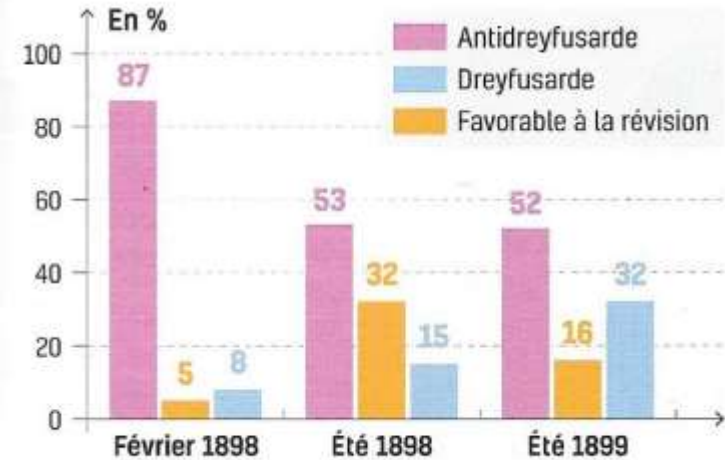
— Ils en ont parlé...

Comment évoluent
la presse et
l'opinion publique
dans cette affaire ?

4

L'évolution de la presse pendant l'affaire Dreyfus

Face au poids persistant de l'opinion antidreyfusarde, la presse reste majoritairement sur cette ligne, malgré un partiel rééquilibrage après 1898.



D'après Ch. Charles, *Le Siècle de la presse (1830-1939)*, 2004.

Doc. 4

La presse, vecteur de l'antisémitisme

« **A** droit, intelligent, [le juif] s'insinue partout et partout, il fomenté la haine du Christ : il possède tout l'or du monde et, à l'aide de cet or, par la franc-maçonnerie dont il est l'âme, par la presse qu'il paye, il a bouleversé les sociétés chrétiennes et poursuit avec acharnement l'Église et le Pape. Ce Juif... il est l'ennemi. »

L'abbé Picard dans *La Croix*, 10 mai 1894.

« **Q**ue Dreyfus ait trahi, je le conclus de sa race. »

Maurice Barrès, *Scènes et doctrines du nationalisme*, 1902.

« **S**euls les intéressés, les nigauds et les pauvres primaires ignorants pourront se soustraire à cette évidence : la République, c'est le mal. La République est le gouvernement des Juifs, des Juifs traîtres comme Dreyfus, des Juifs voleurs, des Juifs corrompteurs du peuple et persécuteurs de la religion catholique. »

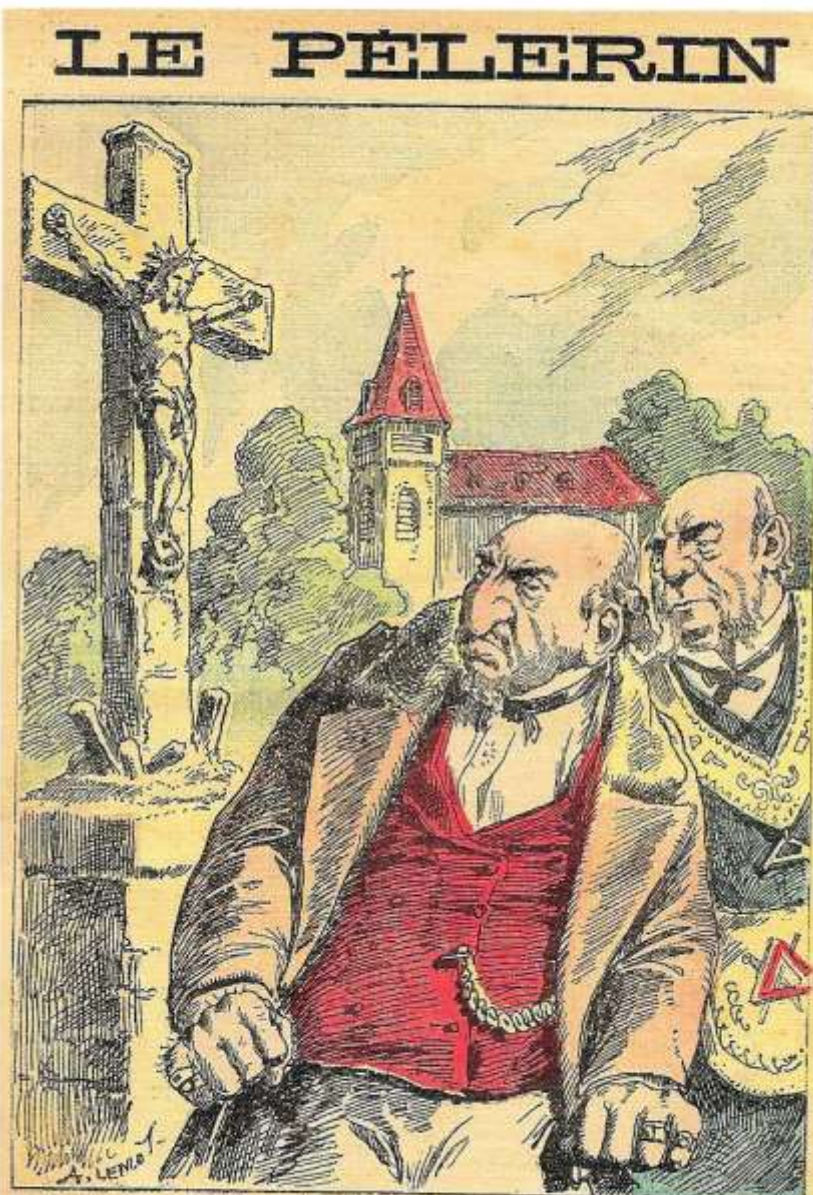
Affiche du mouvement royaliste et nationaliste *L'Action française*, 1908.

3 L'opinion divisée par l'Affaire

Dessin de Caran d'Ache (1858-1909), « Un dîner en famille », publié dans *Le Figaro*, 14 février 1898

Dessin d'Achille
Lemot dans *Le Pèlerin*,
le 30 janvier 1898.

Les antirépublicains monarchistes et catholiques retrouvent, dans une partie de la presse, un mythe diffusé lors de la Révolution française : l'idée que les Juifs, appuyés sur les francs-maçons, seraient les causes du déclin de l'influence catholique et de la fin de la monarchie. L'affaire Dreyfus relie ces antirépublicains anciens aux nationalistes dans une même détestation de la République et des « Intellectuels », qui seraient la cause du déclin de l'influence française. Le mot « intellectuel » est alors forgé par Maurice Barrès pour insulter les partisans de Dreyfus. Ce terme sera repris et retourné par Clemenceau pour lui donner un sens positif.



— Eh bien! patron, vous êtes content... ils vont bien à la Chambre?
— Feuh! Dreyfus, la magistrature, le Parlement désorienté, l'armée saignée... je m'en moque pas mal; ce n'est qu'un prétexte... Je ne serai vraiment heureux que quand j'aurai terrassé cet ennemi-là!

Allégorie

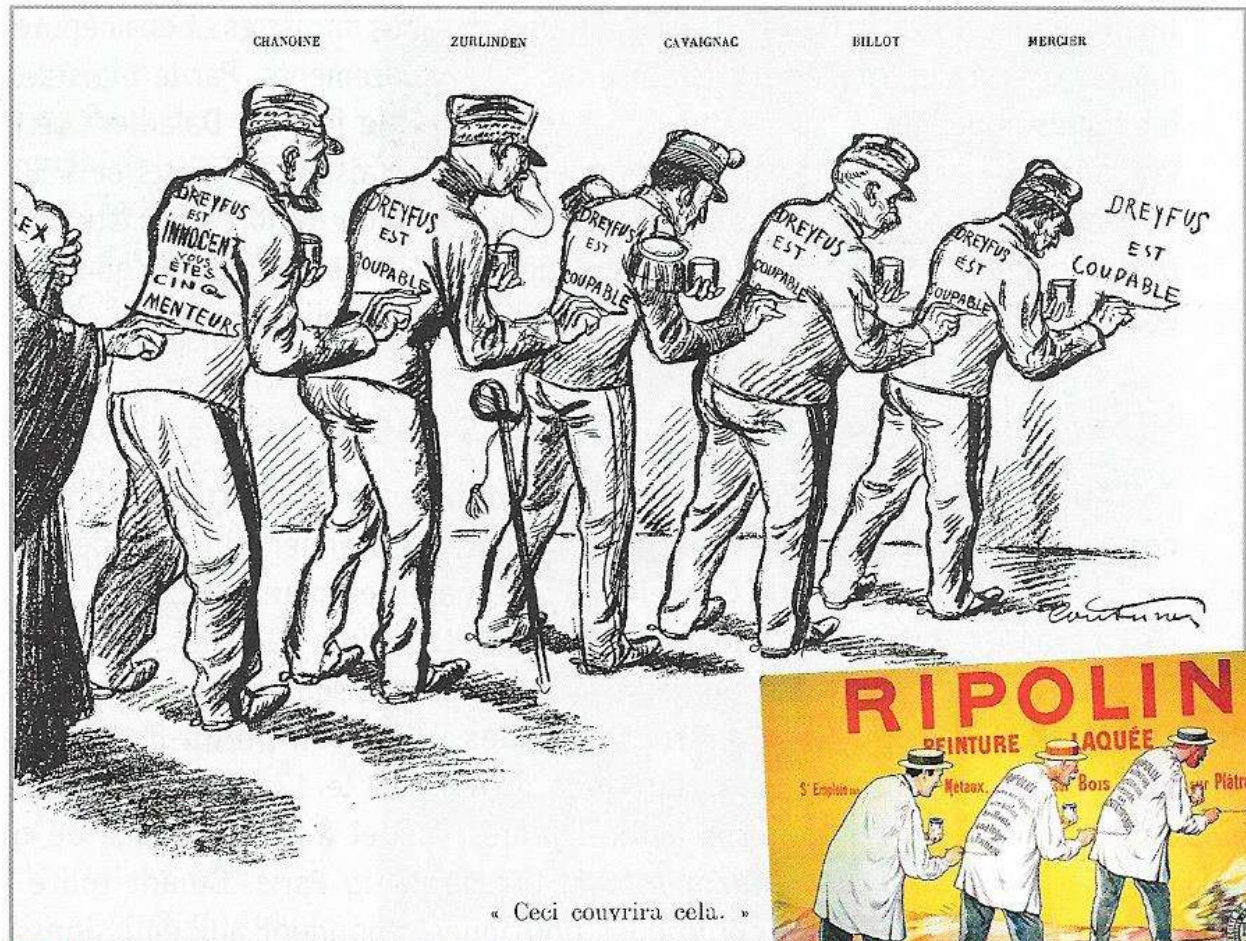


L'Affaire Dreyfus.

5 Dreyfus, agent de l'étranger ?

Dessin de Forain paru à la Une de Psst... !, 23 juillet 1898.

◇ Affaire Dreyfus est l'une des 1^{ères} affaires où la caricature joue un grand rôle dans l'opinion publique.



« Ceci couvrira cela. »

6 « Ceci couvrira cela »

Dessin de Couturier paru dans *Le Sifflet*, 11 novembre 1898.



Affiche publicitaire d'Eugène Vavasseur pour les peintures Ripolin, 1897.

Conclusion :

- ◆ L'affaire Dreyfus est vraiment la 1^{ère} affaire où la presse transforme un cas judiciaire en affaire d'opinion.
- ◆ Les journaux révèlent puis alimentent l'affaire et conduisent à une bipolarisation de l'opinion publique. Chaque camp multiplie par exemple les attaques à coup de caricatures.
- ◆ Cette affaire marque aussi l'intervention des intellectuels qui font pencher la balance en faveur de Dreyfus à contrecourant de l'opinion publique. La presse évolue encore lentement dans ses positions.