**Objectif : faire un travail de recherche sur la propagande pendant la Première ou la Deuxième Guerre mondiale qui aboutira à une production originale double :**

* **Vous créerez votre propre affiche de propagande qui aurait été appropriée au Canada, en France ou dans un autre pays allié pendant l’une des deux Guerres mondiales**
* **Vous rédigerez un poème ou une chanson qui seront liés à votre affiche**

**Consignes :**

1. **Arts plastiques / Histoire**
2. **Travail de recherche**
* Choisir une période : Première ou Deuxième Guerre mondiale
* Choisir un thème : la propagande et les civils (la famille, les femmes, l’effort de guerre…) ; la propagande et l’embrigadement de la population ; la propagande et les militaires ; propagande et cinéma ; propagande et les dessins animés…
* Choisir une problématique en fonction du thème, de la période, du contexte. Exemple : « Comment la propagande mobilise-t-elle les esprits en faveur du conflit ? »
* Choisir 3 œuvres liées à la période et au thème choisi
* Analyser et interpréter les œuvres choisies :
	+ **Présentez chaque document**
		- Nature
		- Date et lieu (**contexte** : que se passe-t-il au même moment ? À quel moment du conflit ? Cela a-t-il une influence sur l’affiche, son contenu, son message…)
		- Auteur (**point de vue** et biographie : quel est son point de vue ? Quels éléments ou aspects de sa vie peut avoir une influence sur son point de vue ? sur les choix effectués ?
		- Destinataires
	+ **Décrire chaque œuvre dans le détail :**
		- Comment est-elle organisée ? (différents plans ou parties, position du slogan, des personnages…)
		- Décrire les personnages : que font-ils ? Comment sont-ils habillés ? Expression des visages, postures, gestes, leur taille…
		- Décrire la scène, le paysage
		- Quels choix ont été faits ? (couleurs, vocabulaire, taille et style de caractères, position dans l’affiche, symboles, stéréotypes…)
		- L’œuvre fait-elle référence à un évènement particulier ? à un personnage ? si oui, expliquez.
	+ Analyser le slogan : quel est le message ? pourquoi est-il efficace ?
	+ Quel public est visé ? pourquoi ?
	+ Quelles techniques de propagande ont été utilisées ? Comment rendent-elles l’affiche plus efficace ?
* Expliquer vos choix : pourquoi cette période, ce thème, ces pays, ces œuvres…
* Indiquer les sources consultées pour faire ta recherche. Présente-les dans l’ordre alphabétique par rapport au nom de l’auteur selon le format suivant :
	+ NOM (Prénom), *Titre*, lieu de publication, date de publication.
* Tu peux présenter ta recherche sous la forme d’une affiche ou d’un diaporama avec les 3 œuvres choisies, ton analyse et ta réflexion
1. **Réalisez votre propre affiche de propagande**
* L’affiche doit être en français.
* Elle doit comprendre un slogan et un dessin qui porte sur un thème clair (effort de guerre, engagement volontaire, recyclage, bons de la victoire…)
* Format :
	+ Sur une feuille de la taille de ton choix (mais l’affiche doit être suffisamment grande pour être bien lisible)
	+ Matériel et technique utilisés libres : crayons de couleur, feutre, peinture, collage…
* Écris un paragraphe d’au moins une trentaine de lignes où :
	+ Tu décris ton affiche (ex : par plan, la scène, l’action, les personnages…)
	+ Tu expliques le choix du pays, des techniques de propagande et les symboles utilisés, le public visé…
	+ Explique ta démarche, les difficultés rencontrées, les solutions trouvées pour les surmonter et ce que tu as appris durant le projet
	+ Tu expliques la signification et le message de l’affiche
* Indique tes sources selon le format mentionné plus haut. Si tu t’es inspiré d’affiches de propagande existantes, imprime ces images à la fin de ton paragraphe, après les sources.

Tu peux t’aider de la présentation power-point vue en classe sur la propagande, des livres apportés par ton professeur et disponibles en salle 307, des ressources de la médiathèque (n’hésite pas à demander l’aide de ton professeur documentaliste!), de ton manuel (ex : p. 90-91).

**B) FRANÇAIS : votre texte poétique** d’une quinzaine de vers minimum sera étroitement associé par sa thématique à votre production iconographique.

Si les vers peuvent être libres, le texte comportera obligatoirement 2 assonances, 3 allitérations, un effet de gradation, un oxymore, une anaphore, deux métaphores, une comparaison et une hyperbole.

Suggestion de présentation :

* Tu peux coller ton affiche de propagande, ton poème ou ta chanson sur un grand poster que tu es libre de décorer.

**¨Pour résumer, tu dois donc rendre :**

* **Ton travail de recherche**
* **Ta propre affiche de propagande**
* **Un paragraphe décrivant et analysant ta propre création**
* **Un poème ou une chanson**

**Barème total / 60**

|  |
| --- |
| **FRANÇAIS** |
| **Poème /20**  | **4** | **3**  | **2**  | **1**  |
| **Longueur du texte / disposition en vers** | Le texte comporte 15 vers ou plus ; la mise en forme du texte témoigne de son caractère poétique : strophes/ refrains  | Le texte comporte 15 vers ou plus ; la mise en forme du texte poétique n’est pas maîtrisée. | Le texte comporte moins de 15 vers ; la mise en forme du texte poétique est maîtrisée. | Le texte comporte moins de 15 vers ; la mise en forme du texte poétique n’est pas maîtrisée. |
| **Richesse et maitrise des procédés littéraires employés**  | Présence des 12 procédés requis | 10 procédés sont présents ou maîtrisés | 6 procédés sont présents ou maîtrisés | 3 procédés sont présents ou maîtrisés |
| **Thématique et pertinence du texte** | Le texte est pertinent ; la thématique est en accord avec celle de l’affiche. Le texte enrichit l’affiche. | Le texte est pertinent ; la thématique est en accord avec celle de l’affiche. Le texte accompagne l’affiche. | Le texte est pertinent ; la thématique est en décalage avec celle de l’affiche. Le texte accompagne l’affiche. | Le texte est n’est pas pertinent ; la thématique est en décalage avec celle de l’affiche.  |
| **Orthographe et correction de la langue** | Maitrise très satisfaisante | Maîtrise satisfaisante | Maîtrise fragile | maîtrise insuffisante |
| **Émotion suscitée par le texte : force, fluidité, originalité, beauté** | Poème sensible et puissant | Poème sensible, fluide, original.  | Poème sans force particulière. Deux critères d'évaluation sont presents. | Poème malhabile, sans force, sans fluidité, sans originalité, ou sans beauté.Un critère présent. |

|  |
| --- |
| **ARTS / HISTOIRE** |
| **Affiche /20** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Dessins - clarté** | Les dessins sont nets et le contenu est facile à voir et à identifier d’une distance de 3 m. | La plupart des dessins sont nets et le contenu est facile à voir et à identifier d’une distance de 3 m | Les dessins sont nets et le contenu est facile à voir et à identifier d’une distance de 1,5 m | Plusieurs dessins ne sont pas clairs ou sont trop petits. |
| **Dessins – liens avec le sujet et cohérence historique****+ Originalité** | Tous les dessins sont reliés au sujet et le rendent plus facile à comprendre.L’élève a dessiné ses propres dessins.Pas d’erreur historique. | Tous les dessins sont reliés au sujet et la plupart rendent le sujet plus facile à comprendre. Certains dessins sont empruntés et ont une citation de la source. | Tous les dessins sont reliés au sujet. La plupart des dessins empruntés sont empruntés et ont une citation de la source.Quelques erreurs historiques. | Les dessins ne sont pas reliés au sujet. OUles dessins empruntés n’ont pas une citation de la source. Beaucoup d’erreurs historiques et de contresens |
| **Éléments requis** | L’affiche inclut tous les éléments requis (un thème clair, un slogan + au moins 2 techniques) | Tous les éléments requis sont sur l’affiche, sauf 1. | Tous les éléments requis sont inclus sur l’affiche sauf deux. | Beaucoup d’éléments requis manquent. |
| **Attrait / Qualité de la réalisation artistique** | L’affiche est exceptionnellement attrayante en termes de plan (l’organisation) et de propreté. | L’affiche est attrayante en termes de plan (l’organisation) et de propreté | L’affiche est acceptablement attrayante, mais elle est un peu désorganisée. | L’affiche est très désorganisée ou n’est pas propre. Elle n’est pas attrayante. |
| **Le texte** | L’utilisation du texte est appropriée et habile. Communique de l’information qui a un rapport avec le sujet. A un but et ajoute à la qualité de l’affiche. Le titre ou le slogan est accrocheur. Le texte est habilement intégré dans l’affiche et usage économique de mots (moins de 20 mots). | L’utilisation du texte est appropriée et a un but. Communique de l’information qui a un rapport avec le sujet. Usage économique du texte (moins de 20 mots). | L’utilisation du texte est appropriée, mais manque un but. N’ajoute rien à la qualité de l’affiche. | L’utilisation du texte est inappropriée : il manque un but et il y a trop de texte (plus de 30 mots). |
| **Paragraphe /5** | **5** | **4-3** | **2** | **1** |
| **Le paragraphe** | Le paragraphe est propre, clair et bien écrit. L’affiche est décrite dans le détail.Les techniques utilisées et le message sont bien expliqués. L’élève a réfléchi sur sa démarche et ses choix de façon critique et constructive. | Le paragraphe comprend des erreurs et quelques confusions.L’explication des techniques et du message est partielle. L’affiche est un peu décrite. L’élève a analysé sa démarche de façon satisfaisante. | Le paragraphe a beaucoup d’erreurs et est confus.Les techniques utilisées et le message sont mal expliqués. L’affiche est mal décrite. La démarche est brièvement évoquée et analysée. | Le paragraphe est très mal rédigé ou est absent.Les techniques utilisées et le message ne sont pas expliqués. L’affiche n’est pas décrite. L’élève n’a pas réfléchi sur sa démarche. |
| **Travail de recherche /15** |  15-13 | 12-9 | 8-6 | 5 et moins |
|  | Les choix sont cohérents (période, thème, lieu). Très bonne problématique. L’analyse et la description des œuvres sont très poussées. L’élève fait preuve d’un bon sens critique (point de vue, contexte, choix effectués par l’auteur…). L’expression écrite est très soignée. La présentation visuelle est de très grande qualité. | Les choix sont cohérents (période, thème, lieu). La problématique est correcte. L’analyse et la description des œuvres sont satisfaisantes. L’élève fait un effort pour être critique (point de vue, contexte, choix effectués par l’auteur…). L’expression écrite est satisfaisante mais présente quelques erreurs. Bonne présentation visuelle. | Le travail présente de nombreuses maladresses : mauvaise problématique, choix incohérents, description et analyse superficielles, fautes de français, un visuel assez peu attractif, des sources mal présentées et peu nombreuses. Absence de sens critique. | Travail qui manque de sérieux. Absence de problématique. Des choix incohérents. 1 ou 2 œuvres seulement. Les œuvres ne sont pas ou très mal décrites et analysées. Le travail présente de graves erreurs ou incohérences. Les sources ne sont pas mentionnées. Beaucoup de fautes de français. |

**Exemples de techniques utilisées dans la propagande :**

**1. La peur (de l’ennemi)** : un public qui a peur est en situation de réceptivité passive, et admet plus facilement l'idée qu'on veut lui inculquer.

**2. Utilisation de valeurs positives** **et** **de** **mots vertueux** : ces valeurs positives peuvent provoquer une émotion intense dans l'auditoire. Par exemple, faire appel à l'amour de la patrie, au désir de paix, à la liberté, à la gloire, à la justice, à l'honneur, à la pureté, l’innocence, la famille, les enfants, etc., permet de tuer l'esprit critique de l'auditoire.

Même si ces mots et ces expressions sont des concepts dont les définitions varient selon les individus, leur connotation est toujours favorable. Conséquemment, par association, les concepts et les programmes du propagandiste seront perçus comme tout aussi grandioses, bons, souhaitables et vertueux.

**3. Le témoignage (*testimonials*)** : les témoignages sont des mentions, dans ou hors du contexte, particulièrement cités pour soutenir ou rejeter une politique, une action, un programme, ou une personnalité donnée. La réputation (ou le rôle : expert, figure publique respectée, etc.) de l'individu est aussi exploitée. Les témoignages marquent du sceau de la respectabilité le message de propagande.

**4. Effet moutonnier (*band wagon effect*)** : cet appel tente de persuader l'auditoire d'adopter une idée en insinuant qu'un mouvement de masse irrésistible est déjà engagé ailleurs pour cette idée. Comme tout le monde préfère être dans le camp des vainqueurs que dans la minorité qui sera écrasée, cette technique permet de préparer l'auditoire à suivre le propagandiste.

**5. Transfert** : cette technique sert à projeter les qualités positives ou négatives d'une personne, d'une entité, d'un objet ou d'une valeur (un individu, un groupe, une organisation, une nation, un patriotisme, etc.) sur un tiers, afin de rendre cette seconde entité plus (ou moins) acceptable. Cette technique est utilisée, par exemple, pour transférer le blâme d'un camp à l'autre, lors d'un conflit. Elle évoque une réponse émotive qui stimule la cible pour qu'elle s'identifie avec l'autorité reconnue.

(Ex : On voit une femme à genoux qui nettoie avec une bouteille de nettoyant. Elle est fatiguée, mais de l’autre côté on voit une femme avec une robe, des beaux cheveux et une cuisine qui brille pendant qu’elle regarde une bouteille d’une marque X de nettoyant. Le but est de prendre les sentiments négatifs de la première femme et de les transférer à des sentiments positifs de la deuxième image pour que l’on achète leur produit.)

**6. L’insulte :** les propagandistes utilisent l’insulte pour inciter les peurs et susciter les préjugés chez le peuple avec l’intention que le peuple va se créer une opinion négative d’un groupe ou des croyances que le propagandiste veut dénoncer.

**7. Imprécision intentionnelle** : il s'agit de rapporter des faits en les déformant ou de citer des statistiques sans en indiquer les sources. L'intention est de donner au discours un contenu d'apparence scientifique, sans permettre d'analyser sa validité ou son applicabilité.

**8. Quidam** **(*plain folks*)** : pour gagner la confiance de son auditoire, le propagandiste emploie le niveau de langage et les manières (vêtements, gestes) d'une personne *ordinaire*. Par projection, l'auditoire est aussitôt plus enclin à accepter les positions du propagandiste, puisque celui-ci lui ressemble.

**9. Les slogans :** un slogan est une brève expression, facile à mémoriser et donc à reconnaître, qui permet de laisser une trace dans tous les esprits.

**10. L’humour** : il s’agit souvent de se moquer ou de ridiculiser l’adversaire (emploi de la caricature, de dessins humoristiques)

**11. Emploi de stéréotypes :** les stéréotypes facilitent la communication du message car ils sont connus de tous, simples, faciles à comprendre et à mémoriser. Ils sont très utilisés dans l’humour ou l’insulte.

**12**. **Emploi de symboles** (ex : drapeaux, croix gammée, couleurs…)

**13. Déshumanisation de** **l’adversaire** : l’ennemi est présenté comme un monstre. Il est donc normal et juste de le détruire.

**14. Appel à l’histoire, aux héros du passé, au nationalisme**

**15. Simplicité du slogan, du message, des images.**