Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Introduction : comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

1) **Un accès inégal à l'information**

Doc. 3 p. 211 + vidéo doc. 2 : « Information et communication », *La Collab'* de *l'info*, 2018 https://www.youtube.com/watch?v=Eqq8kqxu1uo : quelle est la différence entre information et communication ?

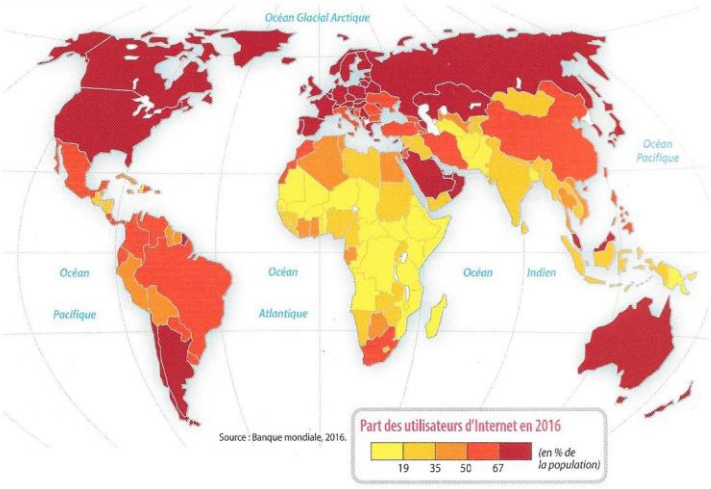
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Média = système d'information permettant la diffusion massive ou la communication publique d'une information ou d'un message dans le temps et l'espace.

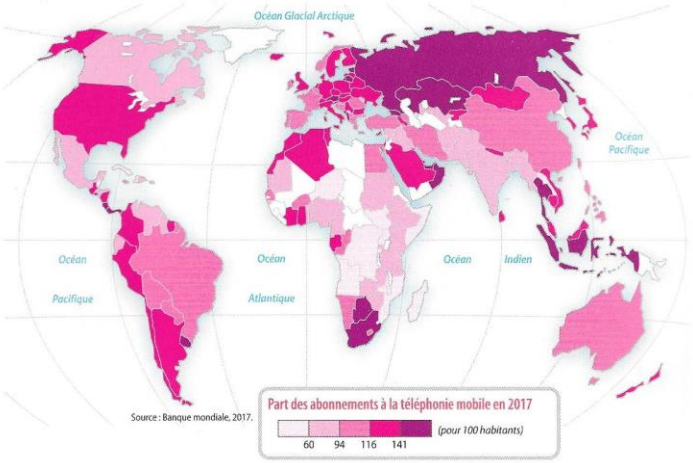
Exemples de médias :

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Les utilisateurs d'Internet dans le monde



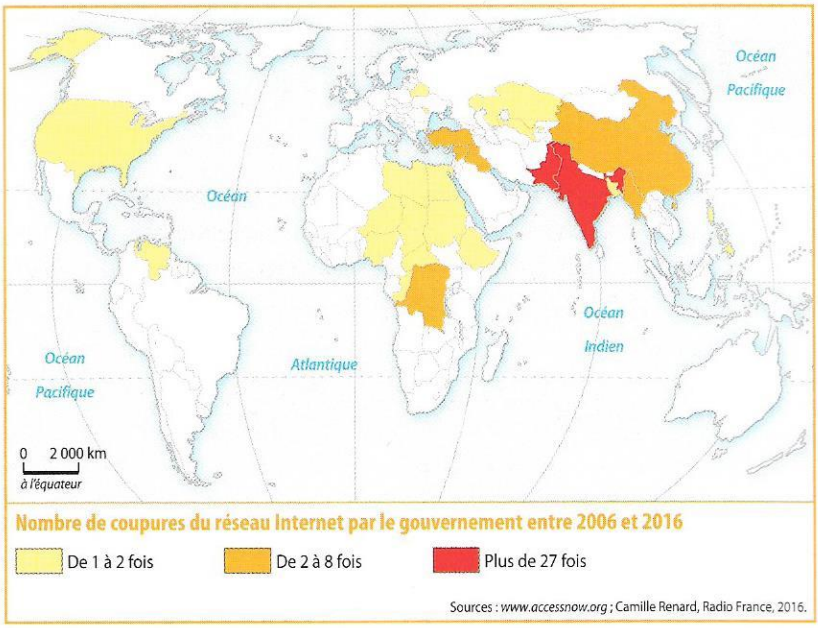
Les possesseurs de téléphones mobiles dans le monde



Cartes ci-dessus, carte p. 211, doc. 1 p. 216 : pourquoi peut-on parler d'inégal accès à l'information aujourd'hui ?

……
……
……
……
……
……
……
……

4 Internet contrôlé sur certains territoires ?



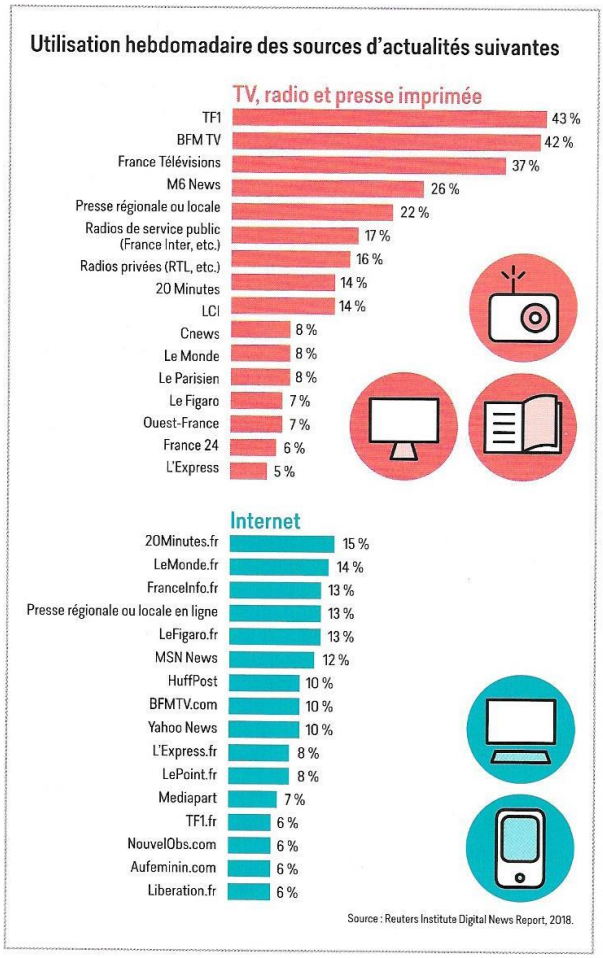
Doc. 2 à 4 p. 216-217 et carte ci-contre : Comment les autorités politiques restreignent-elles l'accès à une information libre ?

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Enjeu politique, l'accès à l'information est très contrôlé dans les dictatures et certains pays autoritaires qui pratiquent la censure et multiplient les intimidations et les violences à l'égard des journalistes. L'existence d'une presse libre et indépendante permet la diffusion d'informations différentes de celles promues par les autorités politiques en place. Elle permet une pluralité de voix et notamment la formation d'une opposition politique, autorisant les individus à se forger leur propre opinion sur une base plus objective. La pluralité des médias et des supports de communications propose aujourd'hui une information riche et différenciée selon les individus, les groupes sociaux ou les territoires…

2) Des médias et des supports extrêmement divers et nombreux

1 Les médias d'information les plus utilisés en France



Doc. 1 p. 212 : quels médias sont les plus utilisés par les Français pour s'informer ?

……
……
……
……
……
……
……
……
……

Doc. 1 ci-contre : quels sites d'information sont les plus utilisés sur Internet ?

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Doc. 2 et 5 p. 212-213 : Classez dans le tableau suivant les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux en tant que moyen d'accès à l'information :

Avantages	Inconvénients

3 Le smartphone, support de communication

Photographie d'un smartphone avec de multiples applications d'information, janvier 2019.

5 L'impact du numérique sur la télévision et la radio en France

« Le réseau de télévision basculant [...] à un mode numérique va permettre le passage de 6 à 18 chaînes nationales en clair en 2005 et 27 en 2018 (en incluant Canal + et ses plages non cryptées). Parmi ces 27 chaînes, quatre d'entre elles proposent des informations en continu. [...] L'image doit désormais montrer en temps réel l'événement au point que son attente est parfois l'objet de l'information : le journaliste est de plus en plus mis en scène, micro à la main, sur le lieu du tournage, tout entier mobilisé par l'imminence de cet événement. [...] Avec le haut débit [...] et l'Internet mobile, l'accès permanent au réseau a une conséquence immédiate en matière d'information : l'annonce de l'événement historiquement pris en charge par la radio, puis par les chaînes d'information en continu, se déporte désormais vers les sites web, qui actualisent en permanence leur page d'accueil, et surtout vers les applications mobiles qui permettent grâce aux notifications, de "pousser" directement l'information auprès de leurs abonnés, y compris sous format vidéo quand des images sont disponibles.

Dernier média à être diffusé en analogique, la radio a trouvé sur Internet les voies de la diversification et de l'innovation [...] avec les podcasts qui lui ont permis de toucher des audiences nouvelles grâce à la diffusion de ses programmes en différé et dans les zones non couvertes par ses émetteurs. Elle a joué la carte de l'interactivité avec ses auditeurs en accompagnant ses programmes d'échanges en ligne sur Facebook ou Twitter. [...] Parce que les médias doivent disposer d'une offre en ligne et parce qu'Internet donne priorité à l'image, les émissions de radio sont de plus en plus filmées pour être retransmises. »

Alexandre Joux, « L'information audiovisuelle à l'heure du numérique », © *Les Cahiers français*, n° 406, septembre-octobre 2018.

Doc. ci-contre et doc. 3 à 5 p. 213 : comment les médias traditionnels (radio, TV, presse écrite) se sont-ils adaptés à la révolution du numérique ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3) Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires

Doc. 1, 3 et 4 p. 214-215 : Quelles différences existe-t-il dans les comportements d'information selon l'âge ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Doc. 2, 3, 5 et 6 : Complètez le tableau : en quoi catégories populaires et catégories supérieures se différencient-elles en matière de rapport à l'information ?

Catégories populaires	Catégories supérieures

Documents vidéo-projetés : Complétez le tableau ci-dessous pour expliquer la fracture numérique en France :

	Causes	Quelles populations ? Quels territoires ?	Conséquences
Fracture numérique : disparité d'accès aux technologies informatiques, notamment internet			

Activité : réalisez une enquête auprès de quelques personnes variées de votre entourage. Comparez leurs usages des médias. Confrontez-les aux documents des pages 214 et 215.

1) Établir les catégories nécessaires à l'enquête (âge, sexe…)
2) Rédiger les questions
3) Après approbation par la vie scolaire, envoyer le questionnaire.

I) Les grandes révolutions techniques de l'information

Activité de recherche :

Groupe 1 :

- Sujet : « L'information imprimée : comment les progrès techniques ont-ils permis l'essor de la presse écrite depuis le XVe s. ».
- Expliquez la diffusion de l'imprimerie et les principales étapes de son évolution, puis l'évolution de la presse imprimée depuis le XIXe s. (essor, apogée, déclin, facteurs…)
- **Format** : Présentez le résultat de vos recherches sous la forme d'une Une d'un quotidien national ou régional

Voir le schéma de l'organisation d'une Une p. 232.

Groupe 2 :

- **Sujet :** « L'information par le son et l'image : comment la radio et la télévision ont-elles transformé la société ? »
- Expliquez la naissance et l'essor de la radio et de la télévision, ses conséquences.
- **Format** : présentez le résultat de vos recherches sous la forme d'une émission radio ou télé.

Groupe 3 :

- **Sujet** : « L'information mondialisée et individualisée : comment l'essor d'internet bouleverse-t-elle l'accès à l'information ? »
- Expliquez la naissance et l'essor d'internet, ses avantages et ses limites.
- **Format** : présentez le résultat de votre recherche sous la forme d'une page web.

Les présentations doivent mettre en avant :
- Les évolutions techniques significatives
- Les acteurs qui produisent l'information
- les conséquences sur la diffusion de l'information

A) L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Conclusion : les progrès techniques dans la production de la presse écrite et dans les moyens de transport, l'apprentissage et l'enracinement de la démocratie, les progrès de l'alphabétisation font du journal un produit de consommation courante, largement diffusé dans un large public. Après l'âge d'or de la fin du XIXe siècle, la presse écrite a connu un déclin relatif dans la deuxième moitié du XXe siècle avec de nouvelles pratiques et de nouvelles technologies qui ont pu la concurrencer.

B) L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle

<u>Problématique</u> : comment le son et l'image ont-ils transformé l'accès à l'information et la société ?

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Conclusion : La radio et la télévision, par leur audience, dominent peu à peu le paysage médiatique au cours du XXe siècle. Ces médias sont le résultat de découvertes scientifiques et techniques qui cherchent à réaliser la diffusion d'informations à distance. Ils deviennent des sources d'information essentielles en suscitant l'engouement des auditeurs et téléspectateurs. Si l'essor de la TV, plus chère et contraignante, est plus lent, l'image devient néanmoins un objet de fascination et d'émotion qui finit par bouleverser tant le rapport à l'information que les débats politiques ou la portée des compétitions sportives. En associant son et image, la TV s'impose comme le moyen de diffusion par excellence du soft power.

C) L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau internet

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

II) Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

A) L'information dépendante de l'opinion ? L'affaire Dreyfus et la presse

1) Contexte :

- Une République fragile :
  → Née de la défaite française face à l'Allemagne en 1871
  → Fort mouvement nationaliste qui réclame la « Revanche » + boulangisme qui réclame un renforcement de l'exécutif au détriment du Parlement jugé corrompu
  → Attentats anarchistes (ex : assassinat du président de la République, Sadi Carnot, en 1894)
- Affirmation progressive de la démocratie : liberté de la presse (1881), lois Ferry (1881-1882) sur l'école gratuite et publique ainsi que l'instruction élémentaire obligatoire
  ➔ Âge d'or de la presse

Doc. 1 **Un combat mené par voie de presse et de justice**

1894 **27 septembre :** découverte d'un bordereau prouvant l'existence à l'État-Major d'un espion à la solde de l'Allemagne.
15 octobre : le capitaine Dreyfus est accusé et arrêté. Le 29, le journal antisémite *La Libre Parole* diffuse l'information.
Décembre : le Conseil de guerre réuni à huis clos condamne Dreyfus à la dégradation et à la déportation à perpétuité en Guyane.

1895 **5 janvier :** dégradation solennelle de Dreyfus dans une cour de l'École militaire. La foule crie « Mort aux Juifs ».

1896 **Août :** le colonel Picquart découvre que l'espion est le commandant Esterhazy.
Septembre : l'épouse de Dreyfus demande la révision.

1897 **Novembre :** 1re campagne pour la révision du procès.

1898 **10 janvier :** procès à huis clos d'Esterhazy : il est acquitté, Picquart est écarté de l'État-Major.
13 janvier : Zola donne les noms des vrais auteurs du faux et en appelle dans *L'Aurore* au président de la République.
23 février : Zola est condamné à un an de prison et 3 000 francs d'amende pour diffamation contre l'armée, peine maximale prévue par la loi sur la presse de 1882.
4 juin : la Ligue des droits de l'homme est créée pour soutenir Dreyfus. Zola s'exile en Angleterre avant un second procès.
31 août : suicide de l'auteur du faux bordereau accusant Dreyfus, le colonel Henry.
2 octobre : la Cour de cassation exige la révision du procès.

1899 **7 août :** ouverture du second procès Dreyfus à Rennes. Alors que le vrai espion et l'auteur du faux qui l'accuse ont été découverts, Dreyfus voit sa condamnation maintenue. 10 jours plus tard le nouveau président Émile Loubet gracie Dreyfus.

1906 Dreyfus est réhabilité.

À l'aide de la chronologie ci-contre (doc. 1), faites un résumé de l'affaire Dreyfus.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

En publiant une lettre ouverte au Président de la République à la Une de l'Aurore, Emile Zola affirme le rôle de la presse dans la mobilisation politique ainsi que l'engagement des intellectuels appelés à prendre position pour l'un ou l'autre des camps.

2) La division de l'opinion

4 Le rôle de la presse — *Le regard d'un historien*

La lenteur qui caractérise le changement d'attitude des différents journaux montre combien les intérêts politiques et économiques pèsent lourd dans leur fixation d'une ligne de conduite. Une presse soumise aux lois du marché a maintenant d'abord pour fonction de conforter les préjugés du public, alors qu'auparavant les journaux cherchaient à s'insérer dans un combat politique plus global. [...] À l'heure du bilan, l'image de la presse comme moteur de changement politique ou force d'opposition, qui était encore la sienne avant 1880, sort fortement écornée de l'affaire Dreyfus. [...]

Le Figaro, organe conservateur qui avait accueilli les premiers articles de Zola, change de position quand ses lecteurs, indignés, se désabonnent en masse parce qu'ils ne se reconnaissent plus dans leur journal habituel. La fragilité économique de l'indépendance d'un journal par rapport à son lectorat est ici tangible.

Christophe Charle, *Le Siècle de la presse*, 1830-1939, Seuil, 2004.

Doc. 1 et 3 p. 240 et doc. 4 ci-contre : montrez qu'au cours de l'affaire Dreyfus, la presse et l'opinion publique se sont mutuellement influencés.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Doc. 4 **La presse, vecteur de l'antisémitisme**

« A droit, intelligent, [le juif] s'insinue partout et partout, il fomente la haine du Christ : il possède tout l'or du monde et, à l'aide de cet or, par la franc-maçonnerie dont il est l'âme, par la presse qu'il paye, il a bouleversé les sociétés chrétiennes et poursuit avec acharnement l'Église et le Pape. Ce Juif… il est l'ennemi. »

L'abbé Picard dans *La Croix*, 10 mai 1894.

« Que Dreyfus ait trahi, je le conclus de sa race. »

Maurice Barrès, *Scènes et doctrines du nationalisme*, 1902.

« Seuls les intéressés, les nigauds et les pauvres primaires ignorants pourront se soustraire à cette évidence : la République, c'est le mal. La République est le gouvernement des Juifs, des Juifs traîtres comme Dreyfus, des Juifs voleurs, des Juifs corrupteurs du peuple et persécuteurs de la religion catholique. »

Affiche du mouvement royaliste et nationaliste *L'Action française*, 1908.

Doc. 4 p. 241 et doc. 4 ci-contre : <u>Comment évoluent la presse et l'opinion publique dans cette affaire ?</u>

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....

……
……

Conclusion : L'affaire Dreyfus est vraiment la 1ère affaire où la presse transforme un cas judiciaire en affaire d'opinion. Les journaux révèlent puis alimentent l'affaire et conduisent à une bipolarisation de l'opinion publique. Chaque camp multiplie par exemple les attaques à coup de caricatures. Cette affaire marque aussi l'intervention des intellectuels qui font pencher la balance en faveur de Dreyfus à contrecourant de l'opinion publique. La presse évolue encore lentement dans ses positions.

B) L'information entre le marché et l'État : histoire de l'Agence Havas et de l'AFP

BIOGRAPHIE

Charles Louis Havas (1783-1858)
Ex-banquier d'origine normande, Charles-Louis Havas fonde en 1835 l'agence de presse Havas, la première agence de presse au monde, et réussit très rapidement à monopoliser les informations venues de l'étranger qu'il redistribue aux journaux français.

Biographie et doc. 2 (ci-contre) et doc. 1 p. 242 : Expliquez l'origine et le fonctionnement de l'Agence Havas. Comment s'est-elle imposée comme le leader mondial de l'information ?

Doc. 2 **Quatre agences de presse dominent le monde**

« Dans un monde désormais élargi aux dimensions du globe, l'ampleur de la collecte des informations et le coût de leur diffusion rendaient indispensable le recours aux services des grandes agences télégraphiques et favorisaient leur tendance à monopoliser le marché des nouvelles. Seuls quelques rares grands journaux étaient assez puissants pour entretenir leur propre réseau de correspondants particuliers et pour envoyer des reporters suivre les grands événements. L'Agence Havas se constitua en société anonyme en 1879 ; sa branche publicité, qui était en rapports étroits avec la Société générale des annonces, était animée depuis 1900 par Léon Rénier. Elle ne cessa de poursuivre, sur le plan international, une politique d'entente avec l'Agence Reuters, l'Agence Wolff et l'Associated Press, qui fut confirmée par des accords de 1889, 1899 et 1909. Mais cette dernière, à la veille de la guerre, commençait à vouloir reprendre sa liberté d'action. L'Agence Wolff était étroitement contrôlée par le gouvernement allemand. Le développement de l'Agence Reuters fut en rapport avec la dispersion et l'importance des intérêts anglais dans le monde, et avec la grandeur du réseau des câbles anglais qui faisaient de Londres la plus grande place mondiale du monde des nouvelles. Aux États-Unis, l'Associated Press qui fut réorganisée en 1892 ne put, comme ses alliés européens, monopoliser en fait le marché ; agence coopérative, elle ne pouvait servir un nouveau journal sans l'accord des autres : elle ne pouvait donc avoir qu'un seul associé dans chaque ville. »

Pierre Albert, *Histoire de la presse*, *Que sais-je ?*, © Humensis, 2018.

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

.....
.....
.....
.....
.....

Doc. 4 Une agence proche des pouvoirs

« [Havas] a marqué de son empreinte la presse française. Mais son histoire illustre aussi les relations parfois troubles entretenues par les médias avec le pouvoir politique et les milieux industriels et financiers. Au détriment de l'information. Dès 1865, Havas [...] devient le régisseur d'une grande partie de la presse quotidienne de province. Elle regroupe les journaux pour vendre les espaces publicitaires aux annonceurs et prélève sur les recettes une somme forfaitaire qui sert à payer l'abonnement à l'agence d'information. Comme le constate [l'historien] Antoine Lefébure, par ce système, "les journaux sont maintenus dans une totale dépendance par Havas qui leur fournit un contenu rédactionnel et des ressources financières grâce à la publicité".

Tous les piliers de la réussite d'Havas sont en place. Mais au fil des ans, ces liens ambigus tissés avec le pouvoir et l'argent vont donner lieu à de multiples dérapages. [...] L'entre-deux-guerres est un véritable âge d'or pour la publicité. Les industriels cherchent à conquérir le grand public. [...] La publicité sert d'écran pour faire transiter subventions déguisées et pots-de-vin. Havas joue avec efficacité le rôle d'intermédiaire entre la presse et les milieux d'affaires.

Ses relations avec le pouvoir politique sont tout aussi troubles. Les dépêches d'Havas sur la guerre d'Espagne sont entièrement contrôlées par le gouvernement français. Le 26 avril 1937, malgré la présence de correspondants sur place, Havas passe sous silence le bombardement de Guernica, en Espagne, par l'aviation allemande, avant de diffuser largement, quelques jours plus tard, la version de la propagande franquiste attribuant au gouvernement républicain l'incendie de la ville. Pendant la Seconde Guerre mondiale, l'agence passe sous contrôle financier et idéologique des Allemands et du gouvernement de Vichy.»

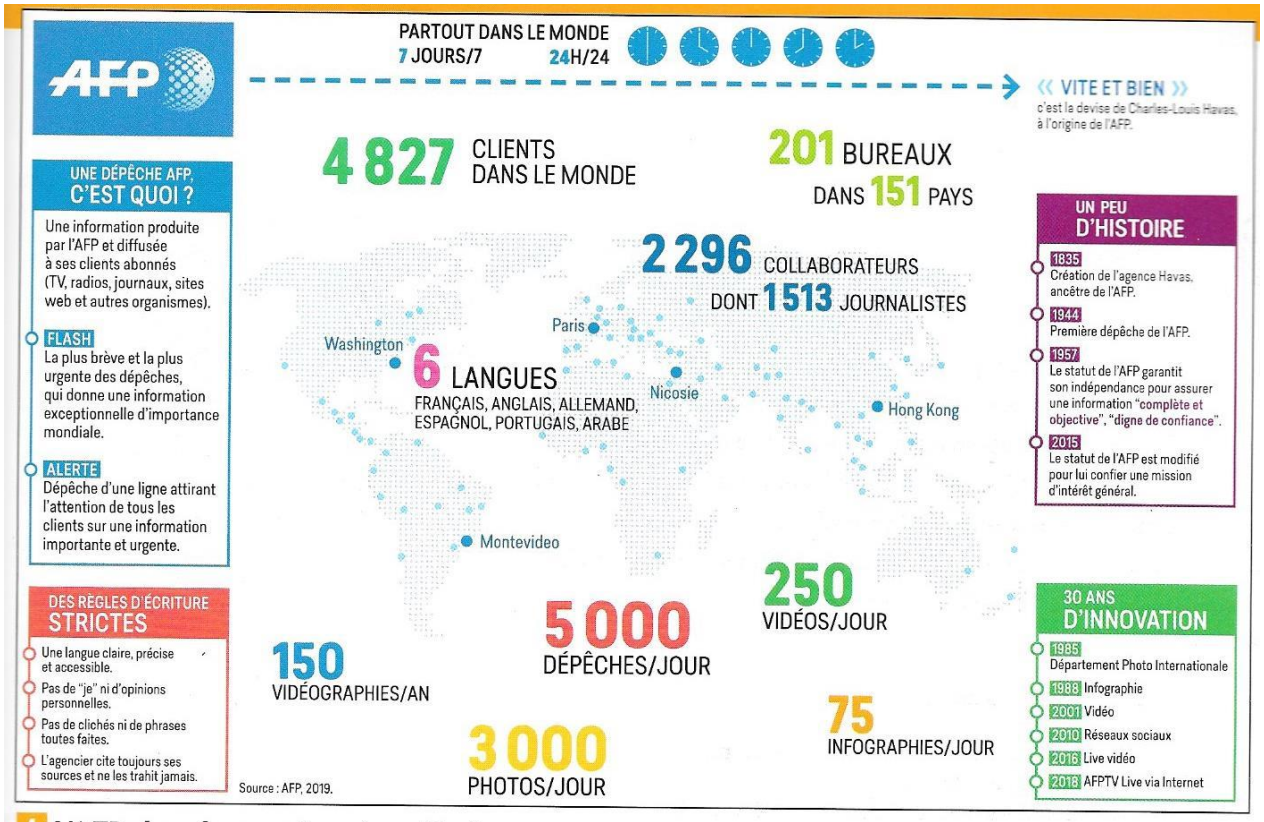
Dominique Sicot, «La saga d'Havas : 150 ans au cœur des médias», *Alternatives Économiques,* n° 135, 1996, www.alternatives-economiques.fr.

Doc. 2 et 3 p. 242-243 et doc. 4 ci-dessus : Quelles critiques a-t-on pu faire à l'agence ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Doc. 3 et 4 p. 243 et doc. 4 ci-dessous p. 15 : Dans quelles conditions l'AFP a-t-elle été créée ? Quelle est sa mission ? Montrez son importance internationale.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



4 L'AFP dans le monde aujourd'hui

Doc. 9 Le directeur du Bureau AFP de Bagdad face aux défis de la presse

« Chers députés européens,
[…] Soyons concrets, en plus de 40 ans de carrière, j'ai vu le nombre de journalistes sur le terrain diminuer de manière constante alors que les dangers n'ont cessé de croître. Nous sommes devenus des cibles et les reportages coûtent de plus en plus cher. Finie l'époque où j'allais à la guerre, en veste, ou en bras de chemise, un carnet dans ma poche, aux côtés du photographe ou du vidéaste. Aujourd'hui, il faut des gilets pare-balles, des casques, des voitures blindées, parfois des gardes du corps pour éviter d'être enlevés, des assurances. Qui paie de telles dépenses ? Les médias, et cela est onéreux. […]
Faute d'argent, on licencie les journalistes au point d'arriver parfois à la caricature : un journal sans journalistes ou presque. Désormais, ils veulent faire valoir leurs droits pour pouvoir continuer à informer, ils demandent que soient partagées les recettes commerciales avec les producteurs de ces contenus, qu'ils soient médias ou artistes. C'est ça les " droits voisins ". […] Facebook a réalisé un bénéfice en 2017 de 16 milliards de dollars et Google de 12,7 milliards dollars. Il faut tout simplement qu'ils paient leur écot. Ainsi les médias continueront à vivre et eux participeront au pluralisme et à liberté de la presse auxquels ils se déclarent attachés. […]
Il faut savoir que Facebook et Google n'emploient aucun journaliste et ne produisent aucun contenu éditorial, mais ils se rémunèrent par la publicité associée au contenu que les journalistes produisent. […] Il est temps de réagir. Le Parlement européen doit voter massivement en faveur de l'application de "droits voisins " aux entreprises de presse pour que vivent la démocratie et un de ses symboles les plus remarquables : le journalisme. »

Sammy Ketz, « Droits voisins : une question de vie ou de mort », publié sur le site de l'AFP le 27 août 2018.

<u>Doc. 5 p. 243 et doc. 9 (ci-contre)</u> :
<u>Quelles sont les difficultés que rencontre cette agence aujourd'hui ?</u>

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Doc. 4 précédent p. 15 : Comment l'AFP s'adapte au nouveau monde de l'information ?

……
……
……

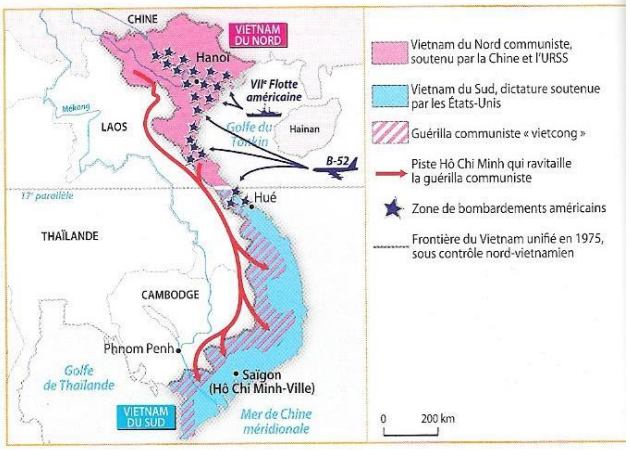
Dépêche = information brève produite par une agence de presse et diffusée à ses clients
Téléscripteur = appareil télégraphique qui permet d'envoyer directement un texte dactylographié (1877)
Droits voisins = droits (moraux et patrimoniaux) perçus par les artistes → extension au journalisme qui permettrait à la presse d'être payée quand un article est lu à partir d'un réseau social.

C) Information et propagande en temps de guerre : les médias et la guerre du Vietnam

Problématique : entre information et propagande, pourquoi les médias peuvent-ils être considérés comme un acteur de la guerre du Vietnam ?

1 La guerre du Vietnam : repères spatiaux et chronologiques

- **Mars 1964** — Arrivée des premiers soldats américains au Sud-Vietnam.
- **Mars 1965** — Début des bombardements massifs sur le Nord-Vietnam.
- **Février 1967** — Les effectifs américains atteignent 436 000 hommes.
- **30 janvier 1968** — Offensive du Têt suivie en direct à la télévision américaine.
- **31 mars 1968** — Le président Johnson annonce l'interruption des bombardements au nord.
- **Novembre 1968** — Le président Nixon promet le retrait progressif des troupes du Vietnam et la « vietnamisation » de la guerre.
- **29 avril 1970** — Nixon annonce une riposte aux actions nord-vietnamiennes au Cambodge.
- **24 avril 1971** — Manifestation pacifiste massive à Washington.
- **12 août 1972** — Les dernières troupes terrestres de combat américaines quittent le Sud-Vietnam.
- **27 janvier 1973** — L'accord de Paris met fin au conflit.
- **29 mars 1973** — Les dernières troupes américaines quittent le Sud-Vietnam.



Doc. 1 (ci-dessus) : Rappel : expliquez les origines et les enjeux du conflit.

……
……
……
……
……
……
……
……

1) Le rôle des médias

a) L'exemple de *La fillette au napalm* de Nick Ut, 1972 (p. 246-247)

……
……
……
……
……
……
……
……

b) Le travail des journalistes pendant la guerre

5 Le rôle de la télévision

Le regard d'un politiste américain

Entre 1968 et 1969, les États-Unis se découvrent profondément divisés à propos de la guerre. [...] La télévision n'est pas responsable d'un tel changement : l'image positive donnée de la guerre dans les premières années va s'y maintenir bien après cette évolution. Mais la télévision finit par suivre le mouvement. Une image très différente de la guerre est alors offerte. Pourtant, et même dans les dernières années, la télévision ne s'oppose jamais franchement à la guerre. Les journalistes n'adoptent que rarement une position ouvertement critique. La plupart du temps, la guerre est traitée en rapport étroit avec les objectifs américains : en d'autres termes, une histoire « finit bien » quand l'objectif est atteint ; dans le cas contraire, elle « finit mal ». Et les Américains, et dans une moindre mesure les Sud-Vietnamiens, sont toujours « du bon côté », même s'ils se révèlent maintenant faillibles et moins héroïques que les congénères de la mythologie pré-Têt[1].

Dan Hallin, « Images de guerre à la télévision américaine, le Vietnam et le Golfe persique », dans *Hermes*, n° 13-14, 1994, p. 121-132.

1. Avant l'offensive du Têt (voir Chronologie).

Doc. 1 et 2 p. 244 et doc. 5 (ci-contre) : Que montrent de la guerre les médias au grand public ? Leurs sources sont-elles indépendantes ?

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

2) L'impact de l'offensive du Têt

3 L'impact de l'offensive du Têt

Le 30 janvier 1968, l'offensive du Têt[1] surprend les États-Unis. Une centaine de villes sont assaillies simultanément par des combattants nord-vietnamiens et vietcongs. L'offensive échoue, mais elle est filmée en direct par les caméras des journalistes occidentaux.

« La guerre survenait en direct, dans les rues, devant les journalistes et les caméras des actualités. Normalement, les responsables encadrent les images de télévision de leurs explications à partir desquelles les journalistes construisent leur commentaire en voix off.

L'offensive du Têt a perturbé pendant un temps cette relation étroite entre les sources et les messages télévisés.

L'image a submergé la parole. »

R. Entman et D. Paletz, « The War in South-East Asia : Tunnel Vision in Television", in W. Adams (ed.), *TV Coverage of International Affairs*, Norwood, 1982, cité dans Jean Cazemajou et Jean-Michel Lacroix, *La Guerre du Vietnam et l'opinion publique américaine*, © Presses universitaires de la Sorbonne Nouvelle, 1991.

1. Nouvel an vietnamien.

1 Quand les journalistes expriment leurs doutes

Le journaliste le plus populaire des États-Unis, Walter Cronkite, s'exprime lors d'une émission spéciale que la chaîne de télévision CBS consacre à l'offensive du Têt, le 27 février 1968.

« Dire que nous sommes proches de la victoire aujourd'hui c'est croire, face à l'évidence, les optimistes qui ont eu tort dans le passé. Suggérer que nous sommes au bord de la défaite revient à céder à un pessimisme déraisonnable. Dire que nous sommes enlisés dans une impasse semble être la seule conclusion réaliste, bien qu'affligeante. Si les analystes militaires et politiques ont raison, au cours des prochains mois, nous devrons tester les intentions de l'ennemi, dans le cas où il s'agit bien de sa dernière grande offensive avant les négociations. Mais il apparaît de plus en plus clair [...] que le seul moyen rationnel de sortir de la crise sera alors de négocier non pas en tant que vainqueurs mais comme un peuple qui a honoré son engagement de défendre la démocratie et a fait de son mieux.

Ici Walter Cronkite, bonsoir. »

Source : captation télévisée, traduite par Marielle Chevallier, 2019.

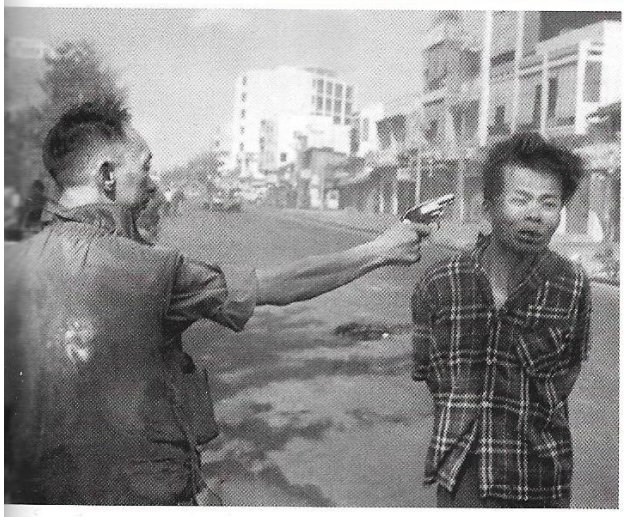
2 La puissance ébranlée

Photographie montrant le transport des blessés durant l'offensive du Têt, à Hué, le 15 février 1968.

3 L'irruption de la guerre dans les foyers

Photographie d'un couple américain devant un reportage télévisé sur la guerre du Vietnam, en mai 1968.

5 L'impact d'une photographie...



Ce cliché d'Eddie Adams est paru à la une du *New York Times*, le 2 février 1968.

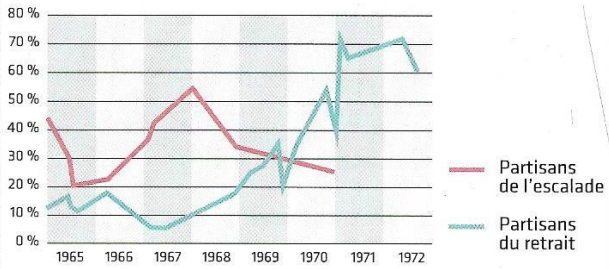
Le général Nguyen Ngoc Loan, chef de la police nationale sud-vietnamienne, pointe son arme vers la tempe d'un prisonnier en civil. Le photographe appuie sur le déclencheur à l'instant même où le général tire.
Le cliché est consacré par le prix Pulitzer en 1969.

6 ... analysée par son auteur

« Deux personnes sont mortes dans cette image : celle visée par la balle et le général Nguyen Ngoc Loan. Le général a tué le Vietcong ; j'ai tué le général avec mon appareil photo. Les images fixes sont l'arme la plus puissante du monde. Les gens les croient, mais les photos mentent, même sans manipulation. Elles ne sont que des demi-vérités. Ce que la photo ne disait pas, c'est : qu'est-ce que vous auriez fait si vous aviez été le général au même endroit et au même moment, lors de cette chaude journée, et que vous aviez attrapé ce sale type après qu'il a tué un, deux ou trois soldats américains ? [...] Je ne dis pas que ce qu'il a fait était juste, mais vous devez vous mettre à sa place. »

Eddie Adams, « Éloge », © *Time*, 24 juin 2001.

4 Érosion du soutien public à la cause américaine au Vietnam



Source : William Lunch et Peter Sperlich, « American Public Opinion and the War in Vietnam », *Western Political Quaterly* 32, 1er mars 1979.

Doc. 1 à 6 ci-dessus : Pourquoi et comment la perception de la guerre est-elle transformée par l'offensive du Têt ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3) Les médias ont-ils influencé l'opinion publique américaine contre la guerre ?

Doc. 3 à 5 p. 245 : Comment évolue l'opinion américaine au sujet du conflit et pourquoi ?

……
……
……

Doc. 2 et 6 p. 244-245 et doc. 5 (dossier p. 17) : comment les historiens nuancent-ils le rôle des médias dans le développement d'une opposition à la guerre ?

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Conclusion :

La guerre du Vietnam est le premier conflit télévisé de l'histoire, vécu en direct et quotidiennement dans tous les foyers américains. Jusqu'en 1968, aucun grand média ne met en doute la légitimité du combat. L'opinion ne remet pas en cause l'escalade militaire. L'offensive du Têt, bien que repoussée, est un tournant car elle montre les limites de la puissance américaine et fait vaciller les commentateurs les plus optimistes. La presse comme la télévision se font l'écho des souffrances des GI's. Lyndon Johnson estime ainsi en 1968 que la TV a installé le défaitisme chez les Américains. La médiatisation de la guerre a conforté le mouvement de contestation de la guerre qui s'amplifie aux États-Unis, surtout dans la jeunesse. Les grandes manifestations de 1967 et 1969 sont relayées par les médias tandis que les engagements de personnalités contre la guerre se multiplient (Jane Fonda, Martin Luther King, Mohammed Ali, Bob Dylan, Leonard Bernstein…). Comme l'écrit Marshall McLuhan, « La télévision a apporté la brutalité de la guerre dans le confort de la salle de séjour. La guerre du Vietnam a été perdue dans les salles de séjour de l'Amérique mais pas sur les champs de bataille du Vietnam » (*Montreal Gazette*, 16 mai 1975)

III) L'information à l'heure d'Internet

Introduction :

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Problématiques :

- **En quoi internet contribue-t-il au renforcement de la liberté d'information et d'expression ? Qu'est-ce qu'un lanceur d'alerte ?**
- **En quoi les « fake news » constituent-elles un défi et un problème dans le monde de l'information aujourd'hui ?**
- **Comment et pourquoi les théories du complot trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur internet ?**
- **Quelles sont les solutions pour faire face à la prolifération des fausses informations sur internet ?**

A) Vers une information fragmentée et horizontale

<u>Problématique</u> : comment la révolution numérique a-t-elle transformé le paysage médiatique et le rapport à l'information ?

1) Une démocratisation de l'information

Doc. 1 p. 256 : <u>comment internet a-t-il transformé l'accès à l'information ?</u>

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

……
……
……
……
……
……
……

Gatekeeper = professionnels de l'information chargés de gérer l'accès à une information pour la rendre visible auprès des différents publics

2) Horizontalité et fiabilité de l'information

Doc. 1, 3, 4 et 5 p. 257 : Quels dangers présente l'internet quant à l'accès à l'information ?

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Bulles de filtres = enfermement identitaire dû au tri et à la conduite des informations selon des algorithmes qui limite les informations aux réseaux sociaux auxquels l'individu appartient

3) Une méfiance à l'égard des médias traditionnels

Les médias traditionnels sont enfin très critiqués tant par des hommes politiques, des internautes qu'une partie de la population. Trump accuse ainsi les médias traditionnels de parti-pris, de déformer la vérité et de fabriquer leurs sources. Cette défiance vise toutes les sources officielles : État mais aussi presse, ONG, institutions ou instituts de référence.

Conclusion : en multipliant et en diversifiant les sources d'information, Internet a remis en cause le schéma traditionnel de transmission de l'information des professionnels experts (journalistes) vers des récepteurs supposés passifs. Les internautes ont aujourd'hui la possibilité d'accéder à l'information sans passer par ces *gatekeepers* traditionnels, via notamment les moteurs de recherche ou les liens partagés par leurs connaissances. À travers les fonctionnalités offertes par les réseaux sociaux (likes, partages), chacun peut aujourd'hui contribuer à la diffusion voire à la production d'information. L'information horizontale apparaît pourtant comme dangereuse, car elle permet la diffusion de fausses informations (fake news) présentées comme équivalentes aux autres, le système donnant également naissance à des théories extrémistes (théories du complot) contre lesquelles il est difficile de lutter.

3 Vrais et faux lanceurs d'alerte

Nous sommes le 2 novembre 2016 et Donald Trump sillonne la Floride. À moins d'une semaine de l'élection présidentielle américaine, le candidat républicain bataille pour arracher cet État clé à sa rivale, Hillary Clinton. Le même jour, le compte Twitter de la section du Tennessee du Parti républicain alerte ses 130 000 abonnés : une « fraude électorale » est en cours. « Des dizaines de milliers de votes invalides parmi les voix d'Hillary sont repérées dans le comté de Broward, en Floride ». Cette information était totalement fausse. Tout comme le prétendu compte du Tennessee, en réalité piloté à Saint-Pétersbourg par une officine russe chargée de la propagande sur Internet. Pendant plusieurs mois, la campagne électorale américaine a été accompagnée par une opération de manipulation des réseaux sociaux, fomentée par le Kremlin et dont le faux compte des républicains du Tennessee n'était qu'un des nombreux avatars. Cette opération, mêlant fausses et vraies informations, dont la diffusion était parfois accélérée grâce à l'achat de publicité, était destinée à attiser les divisions politiques, à semer la confusion et à décourager certains électeurs de se déplacer. Quelques jours plus tard, Donald Trump est élu. Alors que la Silicon Valley, très majoritairement démocrate, déplore la victoire du candidat républicain, une partie des États-Unis accuse les réseaux sociaux d'avoir directement contribué à sa victoire.

Damien Leloup et Martin Untersinger, « Les plates-formes du web s'organisent pour éviter un "hack" des élections », *Le Monde.fr*, 17 octobre 2018.

B) Témoignages et lanceurs d'alerte

1) Une multiplication des témoignages, l'exemple du Coronavirus

……
……
……
……

Les témoignages prennent souvent la forme de vidéos ou de photos qui sont rapidement diffusées grâce au web et aux réseaux sociaux. Ils permettent de contourner la censure dans certains pays au risque et péril de ces journalistes citoyens. Certains blogueurs n'hésitent pas aussi à braver les autorités de leur pays à l'exemple des blogueurs tunisiens du site www.nawaat.org qui ont reporté les évènements du Printemps arabe et reçu le prix du Net-citoyen de Reporters sans Frontières en 2011.

2) Les lanceurs d'alerte, défenseurs de la démocratie ?

1. **Doc. 1 et 2 p. 258 :** En quoi Edward Snowden et Chelsea Manning sont-ils des lanceurs d'alerte ?
2. **Doc. 3 p. 259 :** Sur quoi portaient les révélations des Panama Papers ? En quoi peut-on parler d'un lanceur d'alerte dans cette affaire ?
3. **Doc. 1 et 2 p. 258 :** Comment le numérique et Internet ont-ils facilité les témoignages et la tâche des lanceurs d'alerte ?
4. **Doc. 3 et 5 p. 259 + Doc. 3 ci-contre** : Quelles précautions les journalistes doivent-ils prendre face aux fuites de données et aux lanceurs d'alertes ?

4 Une loi pour protéger les lanceurs d'alerte

« **Article 1.** Toute personne physique ou morale a le droit de rendre publique ou de diffuser de bonne foi une information concernant un fait, une donnée ou une action, dès lors que la méconnaissance de ce fait, de cette donnée ou de cette action lui paraît faire peser un risque grave sur la santé publique ou sur l'environnement. L'information qu'elle rend publique ou diffuse doit s'abstenir de toute imputation diffamatoire ou injurieuse. […]

Article 11. Aucune personne ne peut être écartée d'une procédure de recrutement ou de l'accès à un stage ou à une période de formation professionnelle, ni être sanctionnée ou faire l'objet d'une mesure discriminatoire, directe ou indirecte, notamment en matière de rémunération, de traitement, de formation, de reclassement, d'affectation, de qualification, de classification, de promotion professionnelle, de mutation ou de renouvellement de contrat, pour avoir relaté ou témoigné, de bonne foi, soit à son employeur, soit aux autorités judiciaires ou administratives de faits relatifs à un risque grave pour la santé publique ou l'environnement dont elle aurait eu connaissance dans l'exercice de ses fonctions.

Toute disposition ou tout acte contraire est nul de plein droit.

En cas de litige relatif à l'application des deux premiers alinéas, dès lors que la personne établit des faits qui permettent de présumer qu'elle a relaté ou témoigné, de bonne foi, de faits relatifs à un danger pour la santé publique ou l'environnement, il incombe à la partie défenderesse, au vu des éléments, de prouver que sa décision est justifiée par des éléments objectifs étrangers à la déclaration ou au témoignage de l'intéressé. Le juge forme sa conviction après avoir ordonné, en cas de besoin, toutes les mesures d'instruction qu'il estime utiles. »

Extraits de la loi n° 2013-316 du 16 avril 2013 relative à l'indépendance de l'expertise en matière de santé et d'environnement et à la protection des lanceurs d'alerte.

Doc. 4 p. 259 et doc. 4 ci-contre : Pourquoi faut-il protéger les lanceurs d'alerte ? Comment la loi Sapin II de 2016 protège-t-elle les lanceurs d'alerte en France ? Avec quelles limites ?

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Conclusion :

Lorsqu'ils sont désintéressés et motivés uniquement par la défense de l'intérêt général, les lanceurs d'alerte contribuent à la défense de la démocratie et de la justice en dénonçant scandales ou crimes qui resteraient autrement impunis. Internet et le numérique facilitent la collecte, puis la diffusion des informations conservées secrètes. Les lanceurs d'alerte s'exposent néanmoins à des risques importants même si des législations sont en train d'être mises en place leur reconnaissant une protection juridique spécifique (loi de l'UE, 2019). Les fausses alertes aux motivations partiales sont néanmoins nombreuses et dangereuses. Elles rendent le fact-checking indispensable car si internet permet un accès facilité à l'information, il favorise aussi la prolifération de rumeurs et de fausses informations…

Activité d'enrichissement possible :

- Constituez un dossier documentaire sur un lanceur d'alerte de votre choix
    - Proposez une rapide biographie
    - Présentez le ou les scandales que son action dénonce.
    - Montrez en quoi son action a été importante.

- Détaillez les conséquences de cette action pour le lanceur d'alerte, pour les acteurs incriminés, pour la société…

Exemples :

- Scandale du Mediator (docteur Irène Frachon)
- Scandale de la banque UBS (Stéphanie Gibaud, employée)
  - Dossiers : https://www.lemonde.fr/ubs-leaks/ ou https://www.monde-diplomatique.fr/2015/03/WARDE/52733
- Scandale du Pentagone Papers (Daniel Ellsberg)
- Scandale du Watergate
- Scandale de l'eau potable (Erin Brockovich vs Pacific Gas & Electric Company)
- Scandale Luxleaks (Antoine Deltour)
- Scandale de la pédophilie dans l'Église (Marty Baron et les journalistes du *Boston Globe*)
- Julian Assange et Chelsea Manning (WikiLeaks)
- Scandale des *Panama Papers (2016)* et des *Paradise papers* (2017) (Consortium international des journalistes d'investigation (ICIJ)
- 2017 : Malta files (paradis fiscaux et corruption)
- 2010 : Cablegate et War Logs (guerre en Afghanistan et en Irak)
- 2012 : Vatileaks (gestion financière et corruption au Vatican)
- 2013 : Offshore Leaks (paradis fiscaux)
- 2016 : Football Leaks (évasion fiscale)
  - Dossiers : http://www.lefigaro.fr/dossier/football-leaks-business-psg-ronaldo-neymar
  - Et https://www.france24.com/fr/tag/football-leaks/
- 2001-2003: affaire Clearstream, scandale financier (Denis Robert)

C) Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?

Problématique : En quoi Internet est-il un terrain favorable aux théories du complot ?

Vidéos :

- **Datagueule** https://www.youtube.com/watch?v=Z9uDmY-aj64
- **Les Décodeurs du Monde** : décryptage d'une théorie du complot sur l'homme sur la lune https://www.youtube.com/watch?v=ftkIcUQLURs
- **Les Décodeurs du Monde**, suite : https://www.youtube.com/watch?v=x1ha2ETSSH0

Doc. 1 à 5 : comment expliquer le succès des théories complotistes ?

……
……
……
……
……
……
……

Doc. 7 Lutter contre les théories du complot : les ConspiHunters

« Qui sont les ConspiHunters ?
Thomas Huchon : C'est avant tout un projet journalistique [...] Notre focus, ce sont les théories du complot et l'univers de l'information en ligne. Depuis le début de l'année 2015, ConspiHunter traque les théories du complot sur le Web, et produit des documentaires sur ces questions. Mais au-delà, ConspiHunter est devenu une expérience pédagogique, avec plus de 100 formations réalisées en milieu scolaire depuis janvier 2016.

Pourquoi avoir décidé de combattre les théories du complot présentes sur Internet ?
TH : L'ambition de départ est de permettre au public de se faire sa propre opinion sur l'actualité, et donc de décrypter les faits et de muscler son esprit critique. Et comme le public, et la jeunesse en particulier, s'informe de manière prioritaire sur le Web, c'est tout le processus de socialisation et de politisation des individus qui est concerné. Et sur Internet, l'absence de filtres, la surreprésentation de l'extrême droite et l'existence de sources d'information peu fiables mais très visibles, renforcent la possibilité de se faire manipuler. C'est pour lutter contre ce phénomène que nous menons ce combat. Au-delà, c'est une mission de service public que de permettre aux individus d'éviter les pièges de personnes qui sont non seulement des menteurs, mais des personnes qui souhaitent imposer à nos démocraties un voile brun que nous refusons.

Selon vous, quels sont les remèdes aux théories du complot ?
TH : Le seul vrai remède, c'est l'éducation. Il ne sera jamais possible d'éradiquer les *fake news* en totalité, mais il est possible "d'équiper les cerveaux". D'éduquer les citoyens aux nouveaux médias, de stimuler l'esprit critique, pour leur permettre de se défendre. »

Thomas Huchon, journaliste créateur de l'association des ConspiHunters, les chasseurs de conspirationnistes, entretien réalisé le 13 décembre 2018, DR.

Doc. 6 p. 241 et doc. 7 ci-contre : Quels sont les moyens de lutter contre les fausses informations ? Quels en sont les risques ?

Théorie du complot = représentations de la réalité qui attribuent tout évènement dramatique à un complot, organisé en secret par un individu ou un groupe.

Fake news = informations fausses délivrées dans le but de tromper un auditoire

Conspirationniste = individu à l'origine de ou défendant toute idée de conspiration dans le but de manipuler l'opinion publique

Illuminati = société secrète imaginée par Augustin Barruel en 1785. Se fondant sur l'existence d'un groupe maçonnique allemand de ce nom là mais disparu à la fin du XVIIIe s., cette société serait composée d'un groupe de personnes qui domineraient le monde en agissant dans l'ombre et organisant le « nouvel ordre mondial »

Complotisme = remise en cause de la version officielle d'un fait, suivant une grille de lecture selon laquelle les grands évènements du monde seraient planifiés par un groupe secret dont le but est de dominer le monde.

Activités possibles :

- A l'aide des *Décodeurs*, sur le site du *Monde*, ou d'un site similaire (voir les ressources), analyse le traitement d'une fausse information.
- Cherchez des exemples de théories complotistes dont vous démontrerez le mécanisme et les modalités de diffusion sur Internet.
    - Exemple : complot à propos des attentats contre Charlie Hebdo (France TV, 7'33) https://www.youtube.com/watch?v=4X2S7_el5mk

Conclusion :

Le monde de l'information a connu d'importantes révolutions techniques depuis la découverte de l'imprimerie au XVe siècle. Les médias ont évolué sans cesse dans le sens d'un accès facilité et diversifié à l'information contribuant à la formation d'une opinion publique jouant un rôle grandissant dans la résolution de conflits ou de crises politiques à l'exemple de la guerre du Vietnam ou de l'affaire Dreyfus. Le contrôle des médias et de l'accès à l'information s'est donc toujours imposé comme un enjeu crucial pour le pouvoir politique. Internet en permettant une diffusion instantanée, gratuite et horizontale de l'information, a complétement bouleversé tant le rapport à l'information que le métier de journaliste. De plus en plus de personnes s'informent par le biais des réseaux sociaux qui relayent des informations non vérifiées et filtrées selon le profil de l'utilisateur. Enfermées dans une bulle et mal informées, beaucoup de personnes ont de plus en plus de mal à distinguer vraies et fausses informations. Les fakes news et les théories du complot fleurissent ainsi sur Internet et posent plus que jamais la question de l'éducation aux médias et de la formation de l'esprit critique, notamment chez les jeunes.

RESSOURCES

Films et documentaires :

- ROSSI (Andrew), *À la une du New-York Times,* 2011, 1h28 : documentaire sur le quotidien du journal.
- JOFFÉ (Roland), *La déchirure*, 2h18, 1984 : un reporter américain et son assistant cambodgien prise dans la tourmente de la guerre et de la dictature en Cambodge en 1975.
- PAKULA (Alan J.), *Les Hommes du président*, 1976 : le scandale du Watergate.
- JEULAND (Yves), *Les Gens du Monde*, 2014.
- GERVEREAU (L.) et Stern (Cyril), *L'Info est-elle comestible ?*, 2011, 1h42. - N. Philibert, La Maison de la Radio, 2012, 1h43.
- FINCHER (D.), *The Social Network*, 2010, 2h.
- BERGÈRE (Sylvain), *Une contre-Histoire de l'Internet*, 2013 : documentaire consacré à la genèse du réseau et aux luttes au sein de l'espace de liberté que constitue la « toile »
- BARBERIS (Patrick), *Vietnam, la trahison des médias*, Arte, 2008.
- BURN (Ken) et NOVICK (Lynn), *Vietnam*, Arte, 2017, série de 9 épisodes.
- STONE (Oliver), *Snowden*, 2016, 2h15
- SPIELBERG (Steven), *Pentagon Papers*, 2017.
- WINTER (Alex), *Panama Papers*, 2018.
- POITRAS (Laura), Citizenfour, 1h54, 2014 : l'histoire d'E. Snowden, lanceur d'alerte

Livres :

- BALLE (Francis), *Les Médias*, PUF, coll. « Que sais-je ? », 2017.
- JEANNENEY (Jean-Noël), *Une histoire des médias des origines à nos jours*, Seuil, 1996.
- D'ALMEIDA (Fabrice) et DELPORTE (Christian), *Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours*, Flammarion, 2010.
- EVENO (Patrick), *Histoire de la presse française : de Théophraste Renaudot à la révolution numérique*, Flammarion, 2012
- EVENO (Patrick), *Guerre et médias, De la Grande Guerre à aujourd'hui*, Canopé-CNDP, 2014.
- EVENO (Patrick), *La Presse*, PUF, coll. "Que sais-je? », 2018.
- TWYMAN (Michael), *L'imprimerie. Histoire et techniques*, ENS éditions, 2007.
- PORTES (Jacques), *Les États-Unis et la guerre du Vietnam*, 2008, chap. 5 et 6.

BD :

- GLADSTONE (Brooke) et NEUFELD (John), *La machine à influencer. Une histoire des médias*, Ça et là, 2014
- CONVARD (Didier) et MAGNAT (Pascal), *L'Incroyable Histoire du Canard enchaîné*, 2016.
- LAFARGUE (Jean-Noël) et BURNIAT (Mathieu), *Internet*, éd. Le Lombard, 2017.

Sites internet :

- Le site de l'Institut national de l'audiovisuel : www.inaglobal.fr
    - PETITJEAN (Johann), « Comment l'Europe de la Renaissance inventa l'actualité », 19 oct. 2016 : le rôle des 1ères gazettes
    - Dossier « Du néolithique au numérique, une histoire de l'information » : une série d'articles pour comprendre les bouleversements qui ont permis la démocratisation de l'information
- Dossier « L'aventure du livre », sur le site de la BnF, rubrique « Arrêt sur… l'histoire du livre » : http://classes.bnf.fr/livre/arret/histoire-du-livre/premiers-supports/index.htm

- Méta Média : www.meta-media.fr/
- La revue européenne des médias et du numérique : http://la-rem.eu/
- www.wptdatabase.org/ pour des données chiffrées sur l'évolution de la presse écrite.
- wearesocial.com pour suivre le déploiement des usages d'Internet, du mobile et des réseaux sociaux.
- www.philomedia.be/category/medias/ : un site tenu par Julien Lecomte, professeur en sociologie des médias.
- www.submarinecablemap.com/
- https://factuel.afp.com/ : site de l'AFP, des pages de fact-checking.
- https://www.amnesty.fr/focus/lanceur-dalerte : site d'Amnesty internaitonal qui permet de définir les lanceurs d'alerte et de voir le positionnement d'une ONG sur cette thématique.
- https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/ : site de France Info des pages de fact-checking.
- J. Goetz, « L'intox, c'est nous. Un voyage au cœur de la désinformation », avril 2019 (série documentaire en six épisodes de 7 à 12 minutes : www.france.tv/slash/l-intox-c-est-nous/
- Décodex : www.lemonde.fr/verification/
- www.lemonde.fr/les-decodeurs/ : mise à jour régulière sur les débats et les polémiques dans l'actualité par le journal *Le Monde*
- www.mobile.agoravox.fr/ : média citoyen français
- www.conspiracywatch.info/ : site dédié à la traque des théories du complot
- www.gouvernement.fr/on-te-manipule : site gouvernemental dédié à la lutte contre la désinformation
- www.stopintox.fr/2016/10/31/les-fact-checker-des-sites-de-presse/ : site qui propose les liens de sites de presse vérifiant les faits